

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ**

Fernanda Yumeka Ogawa

**ANÁLISE E DEFINIÇÃO DO PERFIL EMPREENDEDOR  
DE ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E A INFLUÊNCIA DA  
UNIVERSIDADE NA SUA FORMAÇÃO: O CASO DA UFSC  
CAMPUS ARARANGUÁ.**

Araranguá, Julho de 2014.

Fernanda Yumeka Ogawa

**ANÁLISE E DEFINIÇÃO DO PERFIL EMPREENDEDOR  
DE ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E A INFLUÊNCIA DA  
UNIVERSIDADE NA SUA FORMAÇÃO: O CASO DA UFSC  
CAMPUS ARARANGUÁ.**

Trabalho de Curso submetido à  
Universidade Federal de Santa  
Catarina, como parte dos requisitos  
necessários para a obtenção do Grau de  
Bacharel em Tecnologias da  
Informação e Comunicação. Sob a  
orientação do Professor Dr. Paulo  
Cesar Leite Esteves

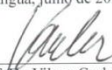
Araranguá, Julho de 2014.

Fernanda Yumeka Ogawa

**ANÁLISE E DEFINIÇÃO DO PERFIL EMPREENDEDOR DE ALUNOS DO  
ENSINO SUPERIOR E A INFLUÊNCIA DA UNIVERSIDADE NA SUA FORMAÇÃO:  
O CASO DA UFSC CAMPUS ARARANGUÁ.**

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado aprovado para a obtenção do Título de Bacharel em Tecnologias da Informação e Comunicação, e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação.

Araranguá, julho de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Vilson Gruber  
Coordenador do Curso

**Banca Examinadora:**

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Paulo César Leite Esteves  
Orientador  
Universidade Federal de Santa Catarina

  
\_\_\_\_\_  
Prof.ª Dra. Simone Meister Sommer Bilessimo  
Universidade Federal de Santa Catarina

  
\_\_\_\_\_  
Prof.ª Dra. Solange Maria Da Silva  
Universidade Federal de Santa Catarina

Este trabalho é dedicado a todos que  
contribuíram direta ou indiretamente  
em minha formação acadêmica.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a elaboração desse trabalho a todos que contribuíram no decorrer desta jornada, especialmente aos meus pais e irmãos, que sempre estiveram ao meu lado, incentivando e apoiando meus estudos.

Ao meu namorado Thiago que mesmo nas horas difíceis tem me apoiado nos estudos.

Aos professores da Universidade Federal de Santa Catarina, Campus Araranguá por terem me passado novos conhecimentos, mas um agradecimento exclusivo ao Professor Paulo Cesar Leite Esteves que teve papel fundamental na elaboração deste trabalho.

## RESUMO

O presente trabalho aborda o fenômeno do empreendedorismo na Universidade Federal de Santa Catarina, no Campus Araranguá. Trata-se de um tema de interesse dos jovens universitários, que diante da complexidade do contexto contemporâneo e das incertezas do sistema econômico vislumbram uma possibilidade de futuro no seu negócio próprio. Nesse contexto, a universidade assume um papel fundamental, uma vez que, promove um ambiente de agregação de valor econômico e social, que estimula o espírito crítico e empreendedor dos seus alunos. Portanto, para desenvolver esta pesquisa foi utilizado o estudo de caso, a partir de uma abordagem de pesquisa de natureza qualitativa e exploratória. Esse estudo de caso investigou o perfil empreendedor dos alunos do Campus Araranguá, permitindo identificar no perfil desses alunos a presença de 81,3% das principais características do empreendedor. Participaram 11% do censo de 1058 alunos matriculados no Campus, que equivalem a 117 acadêmicos, estes estão distribuídos entre os Cursos de Engenharia de Computação, Engenharia de Energia, Fisioterapia e Tecnologias da Informação e Comunicação. Assim, foi confirmada a existência do perfil empreendedor dos alunos nessa instituição e a influência que a universidade agrega sobre os mesmos em seu processo de formação empreendedora.

**Palavras chaves:** Empreendedorismo; Perfil empreendedor; Universidade.

## ABSTRACT

This paper approaches the phenomenon of entrepreneurship under the Federal University of Santa Catarina, Campus Araranguá. This is a topic of interest of the university students, front of its complexity the contemporary context and the uncertainties of the economic system perceived a possibility of a future in their own business. In this context, the university has a fundamental participation because it promotes an environment of aggregation of economic and social value, which encourages critical and entrepreneurial spirit of its students. Therefore, to develop this research case study was used, from a research approach of qualitative and exploratory nature. This case study investigated the entrepreneurship inside the students of Campus Araranguá, allowing the profile of these students identify the presence of 81.3% of the main characteristics of the entrepreneur. Attended 11% of the census of 1058 students enrolled in the campus, which is equivalent to 117 academics were distributed among the courses of Computer Engineering, Power Engineering, physiotherapy and Information Technologies and Communication. This way, we confirmed the existence of the enterprising profile of students in this institution and the influence that the university adds about them in the process of entrepreneurial training.

**Key words:** Entrepreneurship; Profile entrepreneur; University.

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 – Hierarquia da necessidade de acordo com Maslow (2000 apud Fialho et al. 2007, p.31).....	34
--	----



## **LISTA DE QUADROS**

Quadro 1- Principais características empreendedoras.....	36
Quadro 2- Respostas dos alunos da 1° a 3° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.....	60
Quadro 3 - Respostas dos alunos da 4° a 6° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.....	61
Quadro 4 - Respostas dos alunos da 7° a 8° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.....	63
Quadro 5 - Respostas dos alunos da 9° a 10° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.....	65
Quadro 6- Respostas dos alunos no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.....	66

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Curso.....	46
Gráfico 2. Sexo.....	47
Gráfico 3. Fase.....	47
Gráfico 4. Idade.....	48
Gráfico 5. Ensino.....	48
Gráfico 6. Origem.....	48
Gráfico 7. Dedicção.....	49
Gráfico 8. Metas.....	50
Gráfico 9. Persistencia.....	50
Gráfico 10. Comunicação.....	51
Gráfico 11. Liderança.....	52
Gráfico 12. Autocontrole.....	52
Gráfico 13. Autoconfiança.....	52
Gráfico 14. Humor.....	53
Gráfico 15. Sugestões e opiniões.....	54
Gráfico 16. Adptação.....	55
Gráfico 17 Conflitos.....	54
Gráfico 18. Iniciativa.....	55
Gráfico 19. Riscos.....	55
Gráfico 20. Pontos fortes e fracos.....	56
Gráfico 21. Indepeência.....	57
Gráfico 22. Objetivo de vida.....	57
Gráfico 23. Sucesso.....	57
Gráfico 24. Atingir melhores resultados.....	58
Gráfico 25. Empreender por conta própria.....	58
Gráfico 26. Empreender junto à organização.....	59

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

ANPROTEC-	Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores.
BNDES –	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.
CNPq -	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.
EAD –	Programas de Educação a Distância.
FINEP –	Financiadora de Estudos e Projetos.
GEM -	Global Entrepreneurship Monitor.
GENESIS -	Geração de Novas Empresas de Software, Informação e Serviços.
ICT –	Instituição Científica e Tecnológica.
IPO –	Ofertas Públicas Iniciais.
MBA –	Master of Business Administration.
NIT –	Núcleo de Inovação Tecnológica.
ONG –	Organizações não Governamentais.
SEBRAE -	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.
SOFTEX -	Sociedade Brasileira para Exportação de Software.
UFSC –	Universidade Federal de Santa Catarina .

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>27</b>
1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA.....	28
1.2 OBJETIVO GERAL.....	29
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30
1.4 JUSTIFICATIVA.....	30
1.5METODOLOGIA.....	31
<b>2FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....</b>	<b>33</b>
2.1ANÁLISE HISTÓRICA DO EMPREENDEDORISMO.....	33
2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....	35
2.3 EMPREENDEDORISMO.....	38
2.4 PERFIL EMPREENDEDOR.....	39
2.5 O ENSINO DO EMPREENDEDORISMO.....	48
2.6 UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA.....	49
2.7 RELAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA-GOVERNO.....	51
2.8 INOVAÇÃO.....	53
2.9 DESAFIOS DA RENOVAÇÃO DA UNIVERSIDADE.....	56
<b>3.APRESENTAÇÃO E ANÁLISE.....</b>	<b>57</b>
3.1 SELEÇÃO DA AMOSTRA.....	57
3.2 COLETA DE DADOS.....	58
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>93</b>
<b>APÊNCICE A- Questionário.....</b>	<b>97</b>
<b>APÊNCICE B- Respostas dos alunos da 1° a 3° fase da UFSC Campus Araranguá.....</b>	<b>101</b>
<b>APÊNCICE C- Respostas dos alunos da 4 ° a 6 ° fase da UFSC Campus Araranguá.....</b>	<b>119</b>
<b>APÊNCICE D- Respostas dos alunos da 7 ° a 8 ° fase da UFSC Campus Araranguá.....</b>	<b>145</b>
<b>APÊNCICE E- Respostas dos alunos da 8 ° a 10 ° fase da UFSC Campus Araranguá.....</b>	<b>151</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O tema empreendedorismo está sendo utilizado intensamente nos dias de hoje, a sociedade vivencia uma época que há constantes transformações, gerando inovações que impactam, fortemente, o crescimento econômico das empresas e da nação. Esse processo faz com que o perfil empreendedor seja essencial para acompanhar o desenvolvimento do país e o mercado de trabalho.

Por esse motivo, a cultura empreendedora tem se disseminado com muita rapidez e as universidades têm contribuído muito nesse processo, pois são responsáveis por oferecer uma educação que contemple a formação de um cidadão crítico e sua preparação para o mercado de trabalho, quer seja, como um colaborador ativo no quadro de uma organização ou, como um empreendedor que se lance no desafio de criar uma nova empresa.

Nos últimos anos, a necessidade de mudanças rápidas de ideias e de atitudes em todas as áreas do conhecimento e das profissões exige tanto a disseminação como a gestão da cultura do empreendedorismo.

Desde modo, aumentou consideravelmente a produção teórica sobre o empreendedorismo, com a realização de diversos estudos que formulam diversas ideias e conhecimentos que colocam em evidência o perfil empreendedor.

Sendo assim, essa pesquisa vem para agregar ao tema, pois a universidade assume um papel fundamental perante a sociedade, pois gradua profissionais que podem contribuir, de forma capacitada, para o desenvolvimento desse processo e o universitário nesta fase está apto a novos conhecimentos. Neste sentido, o empreendedorismo e a

universidade caminham unidos para o surgimento e consolidação de ações empreendedoras. Para ter uma dimensão do perfil empreendedor dos alunos que estão sendo preparados pela universidade é imprescindível uma avaliação científica do seu grau de empreendedorismo. Foi esse contexto que motivou a realização de uma pesquisa com os alunos dos 04 cursos de graduação ofertados pelo Campus Araranguá, da Universidade Federal de Santa Catarina, que busca definir o perfil empreendedor dos alunos do Campus.

### 1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

De acordo com Lakatos e Marconi (2008, p.107), “a formulação do problema prende-se ao tema proposto esclarecendo a dificuldade que se pretende resolver por intermédio da pesquisa”.

Atualmente, o tema empreendedorismo vem sendo um tema muito discutido nas universidades, onde, existem programas de empreendedorismo que fazem uso de abordagens que objetivam formar cidadãos críticos e outras que incentivam a tornar-se um empreendedor. Essas práticas têm como propósito habilitar as pessoas através de conhecimentos que aumentam suas possibilidades no mercado de trabalho e também de participação no movimento empreendedor do país, contribuindo para essa era de inovações.

Os maiores alvos identificados neste movimento são os universitários, primeiramente, pelo motivo que disposição para empreender pode ser substancialmente alterada pelo meio ambiente. Jung (2001) define que a personalidade das pessoas pode ser classificada em dois tipos: origem biológica e desejo por expectativas e necessidades sociais, estando orientada para a adaptação e reações exteriores.

Segundamente, o aluno ao entrar no ensino superior pode ter perspectívada de uma etapa positiva e emocionante que lhe fornece a oportunidade de vivenciar novas experiências de aprendizagem e de desenvolvimento psicossocial, assim confirmado por Fialho e al. (2007), que expõe que às características da personalidade podem desempenhar um papel crucial na previsão do desempenho e adaptação de um indivíduo que se encontra no contexto universitário.

Nesse cenário, a universidade serve de mediador do fenômeno empreendedorismo na instituição, aproveitando esse ambiente catalisador de inovações e a disposição dos alunos a desenvolverem características empreendedoras. Será identificado se os alunos da UFSC Campus Araranguá estão sendo influenciados pela atmosfera do campus em relação às características empreendedoras.

Não menos importante, a identificação da contribuição que a universidade pode dar para o empreendedorismo no país, e, especialmente, para o desenvolvimento da região do município de Araranguá, situado ao sul do estado de Santa Catarina. Diante do exposto, tem-se a seguinte questão de pesquisa:

Qual é o perfil empreendedor dos alunos do ensino superior e a influência da universidade em sua formação, especialmente, dos cursos de graduação do Campus Araranguá, da Universidade Federal de Santa Catarina?

## 1.2 OBJETIVO GERAL

Analisar e definir o perfil empreendedor dos alunos do ensino superior e a influência da universidade na sua formação, por meio de um

estudo de caso no Campus Araranguá da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC.

### 1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar na literatura as variáveis que definem o perfil do empreendedor;
- Analisar os conceitos de empreendedorismo e sua interação com processos de inovação;
- Pesquisar o perfil empreendedor dos alunos de graduação do Campus Araranguá/UFSC;

Analisar a influencia da universidade na formação do perfil empreendedor do aluno.

### 1.4 JUSTIFICATIVA

Afinal, é notório que a inovação é essencial para o desenvolvimento da sociedade, por conta disso, o empreendedorismo vem ganhando cada vez mais espaço, principalmente nas instituições de ensino. Hoje em dia a visão de Schumpeter (1934 apud Dolabela, 2008. p.38) tornou-se predominante, onde ele afirma que “o empreendedor é como motor da economia, o agente de inovação e mudanças, capaz de desencadear o crescimento econômico”.

Nesse sentido, Malheiros et al.(2008) afirmam que o estudo de empreendedorismo está crescendo e se consolidando nas instituições de ensino superior nos mais variáveis segmentos de formação. Desta maneira, aproveitando o atual contexto e o presente fenômeno do



empreendedorismo na universidade, é fundamental identificar a predominância deste fenômeno na universidade.

Assim, sabendo que há uma carência quanto a pesquisas científicas sobre o tema, a busca por resultados nessa área fica ainda mais interessante conhecer o perfil empreendedor dos envolvidos e verificar como o ambiente colaborou para o desenvolvimento do perfil empreendedor.

Para tanto esta pesquisa analisou o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá e a influência da universidade na sua formação, buscando identificar os futuros empreendedores.

## 1.5 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento da pesquisa foi realizado um estudo de caso, este mesmo possui uma abordagem qualitativa que é utilizada para analisar dados, com o objetivo de explicar, explorar ou descrever fenômenos atuais inseridos em seu próprio contexto. De acordo com Yin (2005) o estudo de caso é caracterizado por ser um estudo detalhado e exaustivo de poucos, ou mesmo de um único objeto, fornecendo conhecimentos profundos.

Para o levantamento de dados da pesquisa foi adotado como técnica o questionário (APÊNDICE A). O questionário é uma técnica de coleta de dados sobre determinado assunto, onde exigem o distanciamento do pesquisador, que cumpre a função de obter respostas para as questões propostas sem discussões. Através do questionário buscou-se o levantamento de dados para subsidiar as conclusões do trabalho.

Quanto aos objetivos do trabalho, a pesquisa enquadra-se como exploratória buscando tornar o assunto pesquisado mais claro e familiar. De acordo com Severino (2008), este tipo de pesquisa tem como objetivo levantar informações sobre um determinado objeto, especificando um campo de trabalho. Para Gil (2002, p. 41), este tipo de pesquisa tem como finalidade o “aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições com um planejamento flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos ao objeto estudado”.

A pesquisa foi realizada na UFSC, Campus Araranguá, na unidade Jardim das Avenidas entre os alunos matriculados nos cursos de Engenharia da Computação, Engenharia de Energia, Fisioterapia e em Tecnologias da Informação e Comunicação.

As entrevistas foram realizadas pela web. A pesquisa foi realizada no período de março a junho de 2014 com todos os alunos do Campus.

Após a coleta, as informações foram inseridas em tabelas para geração de gráficos utilizados para apresentar o resultado da pesquisa. Para isso utilizou-se o Microsoft Office Excel, programa de planilha eletrônica para criação dos gráficos, planilhas e tabelas.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesse tópico será apresentado o referencial teórico do assunto abordado, buscando descrever o surgimento do tema empreendedorismo; o empreendedorismo nacional; definição e caracterização do perfil empreendedor; o ensino do empreendedorismo; universidade empreendedora; inovação; habitats da inovação e os desafios da universidade.

### 2.1 ANÁLISE HISTÓRICA DO EMPREENDEDORISMO

A palavra empreendedora *entrepreneur* tem origem francesa e significa aquele que começa algo e assume riscos.

Dolabela (2006, p.25) enfatiza que o “empreendedorismo não é um tema novo ou modismo, existe desde sempre, desde a primeira ação humana inovadora, com o objetivo de melhorar as relações do homem com os outros e com a natureza.” Desta maneira, verifica-se que o tema empreendedorismo é bastante antigo e suas primeiras manifestações tiveram origem nas invenções e negociações primitivas.

De acordo com Dornelas (2012), o empreendedorismo teve sua primeira definição com Marco Polo, que tentou estabelecer uma rota comercial para o Oriente e como empreendedor assinou um contrato com um capitalista para atender às necessidades dele. Assim, o

empreendedor assumia riscos ativos (físicos e emocionais), enquanto o capitalista assumia os riscos de forma passiva.

Ainda Dornelas (2012), explica que foi na Idade Média que a expressão “empreendedor” designava aquele que gerenciava os projetos de produção, onde, esse indivíduo não assumia riscos excessivos.

No fim do século XVII, passou-se a definir a pessoa criativa e que conduzia projeto e empreendimento. Dolabela (2008, p.65) e é nesse século que dá-se início a relação entre assumir riscos e empreendedorismo, em que o empreendedor estipulava um acordo com o governo para realizar um serviço ou fornecer algum produto. Nesse século, Richard Cantillon apud Dolabela 2008, escritor e economista, citado por vários estudiosos da área, ele foi considerado como um dos criadores do termo "empreendedorismo", sendo o primeiro a diferenciar empreendedor de capitalista.

Jean Baptiste Say também popularizado pelos estudiosos como pioneiro do campo, Say(1964 apud Dolabela 2008, p. 65) considera “o desenvolvimento econômico como resultado da criação de empreendimento”, ele afirma que o empreendedor é alguém que inova e é agente de mudanças.

Dornelas (2012) diz que no final do século XIX e início do século XX, vieram a ser confundidos com gerentes ou administradores. São analisados, pelo ponto de vista econômico, como aqueles que organizam a empresa, planejam, dirigem, pagam aos empregados e controlam as ações desenvolvidas na organização, mas sempre à serviço do capitalista.

Nos dias de hoje o empreendedorismo vem atravessando um crescimento profundo e inesperado, assumindo uma grande dimensão. Schumpeter (1934 apud Dolabela 2008,p.38) declara que “o empreendedorismo tornou-se predominante, o empreendedor se tornou o motor da economia, o agente da inovação e mudanças”, sendo assim, um tema que está em constante crescimento, onde estão surgindo diversos novos estudos.

## 2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Dornelas (2012) diz que foi na década de 1990 que o movimento do empreendedorismo teve início no Brasil. Algumas entidades como SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e SOFTEX (Sociedade Brasileira para Exportação de Software) deram início a esse movimento. Anteriormente, as informações eram escassas e o empreendedor não encontrava auxílio, com a origem do SEBRAE, os pequenos empresários (empreendedor) tiveram acesso às informações e orientações específicas, com todo suporte necessário para iniciar a empresa. Foram os programas criados no âmbito da SOFTEX, em todo o país, junto às incubadoras de empresas e às universidades com cursos de ciências da computação/informática, que o tema empreendedorismo começou a despertar atenção na sociedade brasileira. Até então, palavras como plano de negócios eram praticamente desconhecidas e até ridicularizadas pelos pequenos empresários.

Dornelas (2012) demonstra algumas ações que incentivaram o empreendedorismo no país:

1. Os programas SOTEX e Genesis (Geração de Novas Empresas de Software, Informação e Serviços);
2. O programa Brasil Empreendedor, do Governo Federal;
3. Ações voltadas à capacitação do empreendedor, como os programas Empretec e Jovem Empreendedor do SEBRAE;
4. Especial destaque deve ser dado ao enorme crescimento do movimento de incubadoras de empresas no Brasil;
5. Evolução da legislação em prol das micro e pequenas empresas: Lei da Inovação; instituição do Simples; a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa; e o Programa Empreendedor Individual;
6. Repercussão na mídia nacional da semana anual do empreendedorismo mundial, com eventos, workshops, seminários e discussões sobre os resultados anuais da pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) e com debates sobre as estratégias para o futuro do empreendedorismo brasileiro;
7. Aumento da quantidade de entidades de apoio ao desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil. Além das mais presentes e conhecidas (SEBRAE, ANPROTEC, ENDEAVOR), há várias ONGs (Organizações não Governamentais), institutos e empresas em todo o país destinando recursos e apoio institucional a projetos e programas de desenvolvimento do empreendedorismo em várias regiões do país;
8. A consolidação de programas de apoio à criação de novos negócios com recursos de subvenção econômica, bolsas, investimentos para empresas iniciantes inovadoras, provenientes de entidades

governamentais de apoio à inovação e ao empreendedorismo, tais como FINEP, fundações de amparo à pesquisa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), entre outros.

Após 20 anos, o Brasil ocupa um lugar privilegiado entre os países com potencial para desenvolvimento do ensino do empreendedorismo. É o novo momento do Brasil e o empreendedorismo será o protagonista desta década. Essa constatação é da Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2000) que apresentou um relatório onde Brasil aparece como melhor relação entre o número de habitantes adultos que começam um negócio em relação ao total dessa população de um em cada oito adultos.

Segundo Dornelas (2012) não importa o ranking de classificação deste indicador, já que a simples criação de empresas sem foco nas oportunidades do mercado não confere o desenvolvimento econômico.

Desta maneira, não basta o país estar ranqueado nas primeiras posições do GEM. O que o país precisa buscar é a otimização do seu empreendedorismo de oportunidade. No Brasil, o índice de empreendedorismo de oportunidade era inferior ao índice de empreendedorismo de necessidade, mas nos últimos anos tem-se percebido uma melhora e até reversão desta tendência. No entanto, apesar de avanços recentes sinalizados pelo Governo Federal, ainda faltam políticas públicas duradouras dirigidas à consolidação do empreendedorismo no país, como alternativa à falta de emprego, e visando a respaldar todo esse movimento proveniente da iniciativa

privada e de entidades não governamentais, que estão fazendo a sua parte.

## 2.3 EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo é a processo de criação de algo de valor, mesmo sem recursos ele transforma ideias em oportunidades. É usado para denominar assuntos com relação ao empreendedorismo.

Empreendedorismo é um neologismo derivado da livre tradução de *entrepreneurship* e utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividade, seu universo de atuação e é antes de tudo aquele que se dedica à geração de riquezas em diferentes níveis de conhecimento, inovando e transformando conhecimento em produtos ou serviços em diferentes áreas. (DOLABELA, 1999b, p.68).

Para Timmons (1994 apud Dolabela, 2008, p.67), empreendedorismo abrange definição, criação e agregação de valores e benefícios não só para indivíduos, mas grupos, organizações e para a sociedade.

O empreendedorismo é uma concentração de transformações, causado pelo empreendedor, cuja origem da palavra vem do verbo francês “*entrepreneur*” que significa aquele que assume riscos e começa algo de novo. O empreendedor de acordo com muitos autores é alguém que assume situações difíceis e testa as próprias competências, esperando resultados que dependem apenas de si mesmos.



## 2.4 PERFIL EMPREENDEDOR

O empreendedor está associado a um perfil de realizações, onde o empreendedor mobiliza recursos e correm riscos.

O empreendedor não possui um único tipo ou modelo padrão que possa ser reconhecido.

Empreendedores são pessoas que se diferenciam por serem agentes de mudança e superação de limites, sendo que o comportamento facilmente identificado é o de iniciativa frente aos desafios, desejo de inovar cenários e recursos, além de disposição para correr risco de sucesso ou fracasso. (FARAH, CAVALCANTI; MARCONDES, 2008).

Dornelas (2012) ressalta como característica do empreendedor a iniciativa de criar um novo negócio utilizando de forma criativa os recursos disponíveis, assumindo riscos e transformando o ambiente e o contexto que o cerca.

O termo “empreendedor” possui algumas definições, uma das mais antigas é a de Joseph Schumpeter (1949 apud Dornelas 2012) que diz que o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.

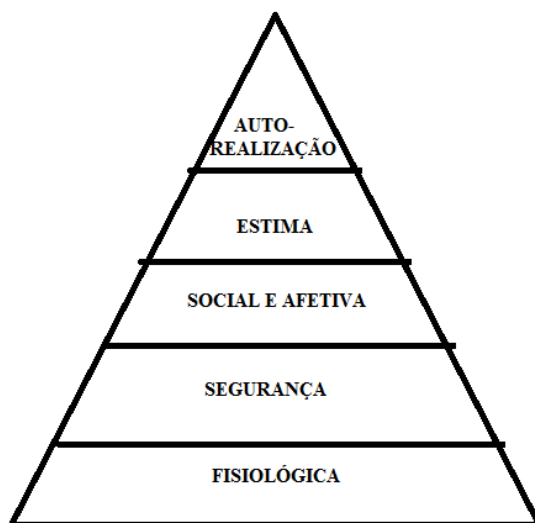
Para Kirzner (1973 apud Dornelas 2012 p.28) “empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, encontrando uma posição clara e positiva em um ambiente de caos e turbulência, ou seja, identifica oportunidades na ordem presente. Ambos, porém, são enfáticos em afirmar que o

empreendedor é um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso e atento às informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta”.

Fialho et al. (2007, p.29) caracteriza o empreendedor em três aspectos básicos:

1. **Necessidade:** é necessidade de desequilíbrio no interior do empreendedor causada pela carência de algo, e que o dinamiza e predispõe para determinados tipos de comportamentos. Essa necessidade pode ser satisfeita, frustrada ou até mesmo compensada.

Figura 1- Hierarquia da necessidade de acordo com Maslow (2000 apud Fialho et al. 2007, p.31)



Fonte: Fialho (2007).

De acordo com Maslow (2000 apud Fialho 2007, p 31), classifica a Figura 1anterior:

- Necessidade fisiológica: refere-se às necessidades de alimentação, bebida, habitação, sono etc.
- Necessidades de segurança: é a necessidade de estar livre de perigos, estabilidade, poder etc.
- Necessidade sociais e efetivas: necessidade de amizade, amor, participação, filiação a grupos, família.
- Necessidade de estima: necessidades de autoestima e da estima dos outros, aprovação, auto respeito etc.
- Necessidade de auto realização: necessidade de se realizar maximizando as aptidões e potencialidades etc.

**2 Conhecimentos:** representa aquilo que os empreendedores sabem, percebem ou discernem a respeito de si mesmos e sobre o ambiente que os rodeia. O conhecimento é profundamente influenciado pelo ambiente ao qual o individuo faz parte, pela estrutura psicológica, social, política, ambiental, processos fisiológicos e pelas necessidades e experiências anteriores de cada pessoa.

**3 Habilidades:** é a facilidade que o empreendedor tem para utilizar suas capacidades físicas e intelectuais na identificação de boas oportunidades de produtos ou serviços. Ray (1993 apud Fialho 2007, p.34) descreve as principais habilidades do empreendedor, sendo elas: Identificação de oportunidades; valoração das oportunidades e pensamento criativos; comunicação persuasiva, negociação, aquisição de informação e resolução de problemas.

- 4 **Valores:** são definidos como a visão de mundo dos indivíduos, ou seja, com um conjunto de pontos de vista, inclinações internas, julgamentos, preconceitos, normas ou padrões sociais aceitos ou mantidos por pessoas, que irão determinar a sua visão do mundo.

Ainda Fialho (2007) define as tendências empreendedoras, estas são: necessidade de sucesso; liderança; necessidade de autonomia/independência; criatividade; assumir riscos calculados/moderados; visualização do futuro e impulso e determinação; motivação.

Dornelas (2007, p.2) apresenta no seu livro, um estudo realizado em artigos publicados com as características atribuídas ao empreendedor de 1972 a 2005. No Quadro 1 foram identificadas mais de 50 características mais citadas dos artigos publicados.

Quadro 1- Principais características empreendedoras.

<b>Ano</b>	<b>Autor</b>	<b>Características</b>
1848	Mill	Assumir riscos
1917	Weber	Autoridade informal
1934	Schumpeter	Inovação, iniciativa
1954	Sutton	Desejo de responsabilidade
1959	Hartman	Autoridade formal
1961	McClelland	Assumir riscos, necessidade de realização, otimismo, relacionamento, poder, autoconsciência
1963	Davids	Ambição, desejo e independência, responsabilidade, autoconfiança
1964	Pickle	Foco, relacionamento, habilidade de

		comunicação, conhecimento técnico
1969	Gould	Percepção de oportunidades, motivado pela reação
1969	Wainer & Rubin	Realização, poder e afiliação
1970	Collins & Moore	Satisfação e prazer pelo que faz
1970	Hornaday & Bunker	Necessidade de realização, inteligência, criatividade, iniciativa, liderança, desejo de ganhar dinheiro, desejo de reconhecimento, orientado à realização, poder, tolerância às incertezas
1971	Palmer	Mensuração do risco
1971	Hornaday & Aboud	Necessidade de realização, autonomia/independência, histórico familiar, agressividade, poder, reconhecimento, inovação, independência
1972	Drahein	Experiência, credibilidade
1972	Howell	Influências
1973	Winter	Necessidade de poder
1974	Borland	Autocontrole
1974	Liles	Necessidade de realização
1977	Gasse	Orientado a valores pessoais
1978	Timmons	Foco/centrado, autoconfiança, orientado a meta, risco calculado, autocontrole, criatividade, inovação
1979	DeCarlo	Realização, independência e liderança
1980	Brockhaus	Propensão a assumir riscos
1980	Hull, Bosley & Udell	Interesse em fama e dinheiro, autocontrole, propensão a assumir riscos, criatividade, realização
1980	Sexton	Energia/ambição, reação positiva ao fracasso

1981	Hisrich & O'Brien	Autodisciplina, perseverança, desejo de sucesso, orientado pela ação, orientado a metas
1981	Mescon & Montanari	Realização, autonomia, dominância, controle, organização
1981	Welsch & Write	Necessidade de controlar, busca por responsabilidade, autoconfiança, assume desafios, risco calculados
1982	Dunkelberg & Cooper	Orientado ao crescimento, senso de independência, especialização
1982	Welsch e Young	Autocontrole, maquiavelismo, autoestima, assume riscos, aberto a inovação, otimismo

FONTE: Dornelas (2007).

Há uma equivalência nas características do empreendedor no que dizem os autores e pesquisadores. Dornelas (2012, p.2) descreve as características do empreendedor:

- **São visionários:** eles têm a visão de como será futuro para o seu negócio e sua vida, e, o mais importante, tem a habilidade para implementar seus sonhos;
- **Sabem tomar decisões:** eles não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo um fator chave para o sucesso. E, além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente;
- **São indivíduos que fazem a diferença:** os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma ideia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o que é possível em

realidade. Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado;

- **Sabem explorar ao máximo as oportunidades:** para os empreendedores as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificam algo prático para transforma-la em oportunidade, através de dados e informações;
- **São determinados e dinâmicos:** eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com má vontade de “fazer acontecer”. Mantêm-se sempre dinâmicos e cultivam um certo inconformismo diante da rotina;
- **São dedicados:** eles se dedicam 24 horas por dia, sete dias por semana, ao seu negócio. Comprometem o relacionamento com amigos, com a família e até mesmo com a própria saúde. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente. São incansáveis e loucos pelo trabalho;
- **São otimistas e apaixonados pelo que fazer:** eles adoram o seu trabalho. E é esse amor que fazem o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores dos seus produtos e serviços. O otimismo faz com que sempre enxerguem o sucesso, em vez de imaginar o fracasso;
- **São independentes e constroem seu próprio destino:** eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem ser independentes em vez de empregados; querem criar algo novo e determinar seus próprios passos, abrir

seus próprios caminhos, ser seu próprio patrão e gerar empregos;

- **Ficam ricos:** ficar rico não é o principal objetivo dos empreendedores. Eles acreditam que o dinheiro é consequência do sucesso dos negócios;
- **São líderes e formadores de equipe:** os empreendedores tem um senso de liderança em comum. E são respeitados e adorados por seus funcionários, pois sabem valoriza-los, estimula-los e recompensá-los, formando um time em torno de si. Sabem que, para obter êxito e sucesso, dependem de uma equipe de profissionais competentes. Sabem ainda recrutar as melhores cabeças para assessorá-los nos campos em que não detêm maior conhecimento;
- **São bem relacionados (networking):** os empreendedores sabem construir uma rede de contatos que os auxiliam no ambiente externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe;
- **São organizados:** os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros de forma racional, procurando o melhor desempenho do negócio;
- **Planejam, planejam, planejam:** os empreendedores de sucesso planejam cada passo de seu negócio, definição das estratégias de marketing do negócio etc., sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem;
- **Possuem conhecimento:** são sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que, quanto maior o domínio sobre o ramo de negócio e sua chance de êxito. Esse conhecimento



pode vir da experiência/ prática de informações obtidas em publicações especializadas, em cursos ou mesmo de conselhos de pessoas que montaram empreendimentos semelhantes;

- **Assumem riscos calculados:** talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso. Assumir riscos tem relação com desafios. E, para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora;
- **Criam valor para a sociedade:** os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, através da geração de emprego, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.

Assim, o empreendedor pode ser caracterizado por ser aquele que detecta oportunidades e aproveita-a para criar um negócio e capitaliza sobre ela, assumindo riscos calculados. Em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor:

1. Tem iniciativa para criar um novo negócio e paixão pelo que faz;
2. Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa, transformando o ambiente social e econômico onde vive;
3. Aceita assumir os riscos calculados e a possibilidade de fracassar.

## 2.5 O ENSINO DO EMPREENDEDORISMO

Para Dornelas (2012) é recente a concepção de que empreendedorismo possa ser desenvolvido ou ensinado. Antigamente, pensava-se que a pessoas era predestinada ao sucesso ou ao fracasso, conforme os dons recebidos por ela ao nascer. Nos dias de hoje sabe-se que o sucesso é resultado de fatores internos e externos de negócio.

A aptidão do empreendedor pode ser moldada, ensinada e aprendida por pessoas predispostas a esse comportamento. O conhecimento e a experiência não são inatos ao ser humano. É a criatividade que faz a diferença no delineamento do perfil empreendedor, a serviço de uma observação incansável do mercado, associação de ideias e avaliações de possibilidades de sucesso e fracasso. (FARAH, CAVALVANTI E MARCONDES, 2008).

Fialho et al. (2007) caracteriza alguns fatores que determinam o comportamento do empreendedor. Fialho et al. (2007,p.51) cita a personalidade, afirmando que para entender o comportamento do empreendedor é necessário reconhecer os fatores que implicam do desenvolvimento de personalidade. Este autor afirma que a personalidade poder ser influenciada por diversos fatores, sociais, culturais etc.

Para Dornelas (2012) pode-se aprender a ser empreendedor desde que através de um sistema não convencional de ensino onde o professor seja um mediador de experiências e incentivador de desafios.

Sabendo disto, o ambiente da universidade pode influenciar no perfil empreendedor em fatores psicossociais e fatores ambientais e econômicos. Fator psicossocial pode incentivar o aluno a ter iniciativa, independência, criatividade, persistência, autoconfiança, comprometimento, coletividade, etc. e o fator ambiental e econômico incentiva a capacidade de trabalhar em grupo, capacidade de superar obstáculos, capacidade de trabalhar com a escassez financeira, etc.

A universidade enfrenta problemas de adaptação para cumprir seu papel de defender a cultura, o conhecimento e a informação diante de mudanças nas relações de trabalho e no mercado de trabalho. Analisando este cenário o empreendedor passa a ser o protagonista do processo técnico e do desenvolvimento sustentável do mundo. Assim, cabe ao ensino superior trabalhar no desenvolvimento de competências empreendedoras e disseminação da cultura de empreendedorismo. Traços de comportamento empreendedor podem ser adquiridos pela prática e experiências vividas e também pelo próprio meio ambiente frequentado.

## 2.6 UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA

Etzkowitz (1998 apud Audy et al. 2009) deu origem ao conceito de universidade empreendedora, ele define-a como tendo capacidade de gerar uma direção estratégica a seguir, formulando objetivos acadêmicos claros e transformando o conhecimento gerado em agregação de valor econômico e social. Etzkowitz (1998 apud AUDY et al. 2009, p151) considera a universidade um ambiente propício a inovação, pela

concentração de conhecimentos e de capital intelectual, onde estudantes são uma fonte de potencial empreendedor.

Assim, este conceito refere-se a uma postura proativa das Instituições no sentido de transformar conhecimento gerado em agregação de valor econômico e social. Desta forma a base para uma atuação bem sucedida é o desempenho da capacidade de mudar adaptada às mudanças internas e externas de uma sociedade em evolução. Neste sentido, o empreendedorismo requer um ambiente que estimule o espírito crítico, o que significa educar para a autonomia.

Desta forma, de acordo Teixeira (2009) o conceito de Universidade Empreendedora e sustentável pode ser entendido em cinco dimensões, que buscam e mantêm a transformação ao longo do tempo:

**1. Núcleo central fortalecido:** envolvendo uma administração coesa, focada em resultado e composta por especialistas e gestores qualificados e professores que constituem uma base institucional comprometida e estável. O estilo de gestão é colegiado e descentralizado;

**2. Cultura empreendedora integrada:** com capacidade de trabalhar em instâncias colegiadas, focada no aprimoramento acadêmico e na busca de novas oportunidades, desenvolvendo capacidades de ação multidisciplinar e valorizando o comportamento empreendedor;

**3. Desenvolvimento de unidades periféricas:** multi/inter/transdisciplinares, descentralizadas e autossustentáveis, focadas na articulação com a sociedade, envolvendo ações de forte conexão com a comunidade, tais como, transferência de tecnologia, parque científico e tecnológico, agências de gestão e inovação tecnológica, institutos de pesquisa aplicada, ancoradas em

modelos de gestão baseada na mudança de orientação e incentivando a criatividade e o empreendedorismo na comunidade acadêmica, distante, portanto, daquela rígida e burocrática;

**4. Núcleo acadêmico motivado** e com perfil de assumir riscos, altamente proativo e empreendedor, que assume a necessidade de atualização permanente e busca novas soluções para problemas que se apresentam mesmo num ambiente hostil;

**5. Base diversificada de financiamento**, que envolve, além das mensalidades, recursos públicos, de agências de fomento, empresas e outras instituições da sociedade, bem como serviços, licenciamentos tecnológicos e contribuições.

A gestão da Universidade deve buscar um balanço entre a tradição e a renovação, foca na inovação, na promoção de mudanças e sempre se atualizar.

## 2.7 RELAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA-GOVERNO

Dagnino (2014) assume ser de suma importância que em países em desenvolvimento, como é o caso do Brasil, as cooperações entre universidades e empresas, com o apoio do poder público, sejam amplamente trabalhadas, uma vez que a inovação tecnológica gerada através destas parcerias é um caminho para o crescimento da economia. A sinergia entre a capacitação dos recursos humanos para as atividades de pesquisa e desenvolvimento e do conhecimento científico, em parceria com o setor público e privado, caracteriza o conjunto de fatores chamado de Tríplice Hélice.

A Tríplice Hélice tem como premissa promover a integração entre esses três eixos, buscando estimular a cooperação entre universidades e empresas com o apoio do setor público. Conforme Webster e Etzkowitz (1991 apud Dagnino 2014), afirma que as universidades estão incorporando um novo papel, o de contribuir com o desenvolvimento econômico e social de sua região, nesse contexto, eles demonstram razões que explicam esta relação:

Lado das empresas:

- Custo crescente da pesquisa associada ao desenvolvimento de produtos e serviços necessários para assegurar posições vantajosas num mercado cada vez mais competitivo;
- A necessidade de compartilhar o custo e o risco das pesquisas pré-competitivas com outras instituições que dispõem de suporte financeiro governamental;
- Elevado ritmo de introdução de inovações no setor produtivo e a redução do intervalo de tempo que decorre entre obtenção dos primeiros resultados de pesquisa e sua aplicação;
- Decréscimo dos recursos governamentais para pesquisa em setores antes profusamente fomentados, como os relacionados ao complexo industrial- militar.

Lado da universidade:

- A dificuldade crescente para obtenção de recursos públicos para a pesquisa universitária e a expectativa de que estes possam ser proporcionados pelo setor privado

em função do maior potencial de aplicação de seus resultados na produção;

- Interesse da comunidade acadêmica em legitimar seu trabalho junto a sociedade que é, em grande medida a responsável pela manutenção das instituições universitárias

A Universidade transforma-se de uma instituição centrada basicamente no ensino, em uma instituição que combina seus recursos e potenciais na área de pesquisa com uma nova missão, voltada ao desenvolvimento econômico e social da sociedade onde atua, estimulando o surgimento de ambientes de inovação e disseminando uma cultura empreendedora. Neste sentido, as Universidades passam a vivenciar uma tensão entre seu papel na sociedade enquanto uma instituição que apresenta uma tripla missão: ensino, pesquisa e desenvolvimento econômico e social.

Neste sentido, as políticas públicas propostas pelos governos, tanto em nível municipal, como estadual e federal, vem ao encontro da necessidade das universidades e instituições de pesquisa em produzir conhecimentos que possam gerar inovações e desenvolvimento.

## 2.8 INOVAÇÃO

A sociedade vem sendo influenciada pelo processo de globalização, em um cenário de mudanças constantes. Essas transformações são fortemente motivadas por inovações, que afetam diretamente o crescimento econômico e a competitividade das empresas e das nações.

Adreassi (2006. p.6) afirma que foi no século XX, com o economista Schumpeter, que a tecnologia passou a ser analisada mais detalhadamente, com base nas teorias de desenvolvimento econômico, onde inovação tecnológica assume destaque na economia, concentrando sua atenção nos efeitos positivos das inovações de processo e produto no desenvolvimento econômico e analisando também o papel da empresa e dos empreendedores.

Shumpeter ( apud Adressi 2006. p.7 ) menciona cinco tipos de inovação:

- Introdução de um novo bem ou de uma nova qualidade de um bem. A introdução do telefone celular por exemplo.
- Introdução de um novo método de produção, ou seja, um método ainda não testado em determinada área da indústria e que tenha sido gerado a partir de uma nova descoberta científica; ou ainda um novo método de tratamento comercial. Como exemplo a robotização das linhas de montagem da indústria automobilística;
- Abertura de um novo mercado, no qual uma arar específica da indústria ainda não tenha penetrado, independentemente do fato de o mercado já existir ou não. O lançamento de uma linha de cosméticos voltada ao publico masculino exemplifica esse tipo de inovação;
- A conquista de uma nova fonte de matéria prima ou de bens parcialmente manufaturados, independentemente do fato de essa fonte ou esse bem já existir ou não. Como



exemplo, podemos citar a utilização do plástico na confecção de sandálias;

- O aparecimento de uma nova estrutura de organização em um setor, como a criação de uma de uma posição monopólio ou a quebra de um monopólio já existente. O setor de supermercados constitui um exemplo disso, passando de uma estrutura fragmentada para um estrutura oligopolizada.

A inovação para Lenzi *et al.* (2001, p. 24) é um “ instrumento específico dos empreendedores, o meio pelo qual eles exploram a mudança como uma oportunidade para negócio diferente ou um serviço diferente. Ela pode bem ser apresentada como uma disciplina, ser aprendida e ser praticada”.

De acordo com Monteiro (2011), quando se fala em inovação, dispõe de algumas distinções:

- Inovação de produto: é a introdução de um bom ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito a suas características ou usos;
- Inovação de processo: é a introdução de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.

[...] um conjunto de instituições distintas contribuem para o desenvolvimento da capacidade de inovação e aprendizado de um país, região, setor ou localidade – e também o afetam. Constituem-se de elementos

e relações que interagem na produção, difusão e uso do conhecimento. A ideia básica do conceito de sistemas de inovação é que o desempenho inovativo depende não apenas de desempenho de empresas e organizações de ensino e pesquisa, mas também de como elas interagem entre si e com vários outros atores, e como as instituições – inclusive as políticas – afetam o desenvolvimento dos sistemas (CASSIOLATO et al. 2005 apud MONTEIRO, 2011, p. 96).

A inovação é um dos principais fatores de desenvolvimento econômico e social no mundo, atualmente. Assim a busca pela inovação tornou-se fundamental.

## 2.9 DESAFIOS DA RENOVAÇÃO DA UNIVERSIDADE

Nos últimos anos houve diversas transformações nas universidades motivadas pelas crescentes demandas da sociedade. A nova missão da universidade está voltada ao desenvolvimento econômico e social. Cabe às Instituições se adaptar a este contexto de inovações.

Etzkowitz (1998 apud Audy et al. 2009) destaca os desafios da renovação da universidade:

- Controvérsias sobre empreendedorismo na área acadêmica: na medida em que os projetos com atores da instituição aumentam, os problemas envolvendo conflitos de interesses também aumentam. Esta emergência de conflitos de interesses é um sintoma de que o processo de mudança está em curso, pois somente surge, quando as relações começam a se intensificar e a se tornarem mais complexas, exemplo típico de ambientes de inovação e do processo de interação Universidade-Empresa-Governo;
- Separação e integração: envolve uma consciência de que os conflitos de interesse podem ser decorrentes de interesses conflitantes, o que significa que os interesses podem ser independentemente legítimos. Neste sentido, a postura envolvida não é a de proibir o conflito de interesses, mas a de regular e mitigar os legítimos interesses conflitantes;
- Confluência de interesses: em uma abordagem integrada, a pesquisa e a comercialização dos resultados da pesquisa devem ser combinadas em um único modelo, visando evitar problemas decorrentes do processo de comercialização do conhecimento gerado.

### 3. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE

#### 3.1 SELEÇÃO DA AMOSTRA

A pesquisa foi realizada no UFSC Campus Araranguá, que é uma Universidade pública Federal, no primeiro semestre de 2014, tendo

como universo 100% dos estudantes matriculados nos cursos de Engenharia da Computação, Engenharia de Energia, Fisioterapia e Tecnologias da Informação e Comunicação, totalizando 1058 alunos.

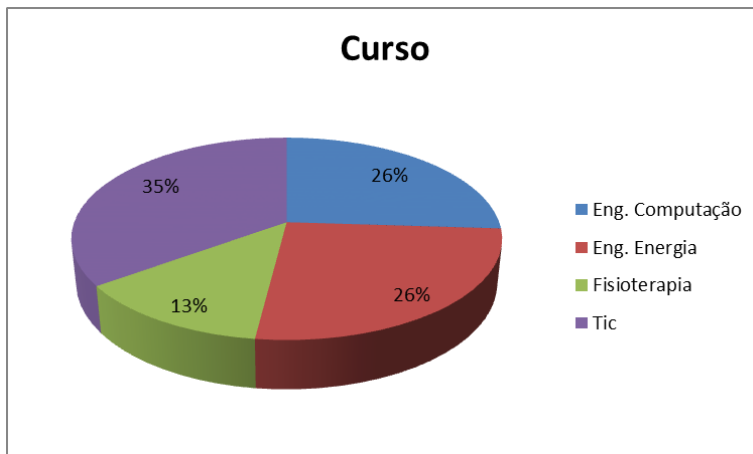
### 3.2 COLETA DE DADOS

A coleta dos dados deste estudo foi realizada mediante aplicação de questionário aos alunos da UFSC Campus Araranguá este foi composto por 26 questões de múltipla escolha, onde as mesmas eram questões voltadas para o perfil do empreendedor baseadas nas características atribuídas pela literatura. Para uma melhor compreensão das informações levantadas pelo questionário, essas também foram relacionadas com a literatura pertinente ao assunto abordado.

Os resultados alcançados pela aplicação do questionário serão mostrados a seguir:

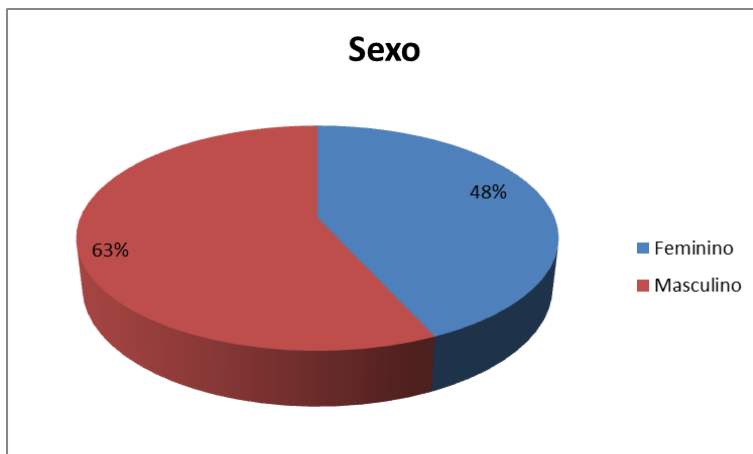
Responderam ao questionário 117 alunos do censo de 1058 matriculados até o primeiro semestre de 2014, equivalendo a 11 % da totalidade, sendo que 35% dos alunos são do curso de Tecnologias da Informação e comunicação; 26% da Engenharia de Energia; 26% da Engenharia da Computação e 13% da Fisioterapia, sendo, 41% são do sexo feminino e 59% do sexo masculino, conforme apresentado nos Gráficos 1 e 2.

Gráfico 1- Questionamento quanto ao seu curso.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 2- Questionamento quanto ao sexo.

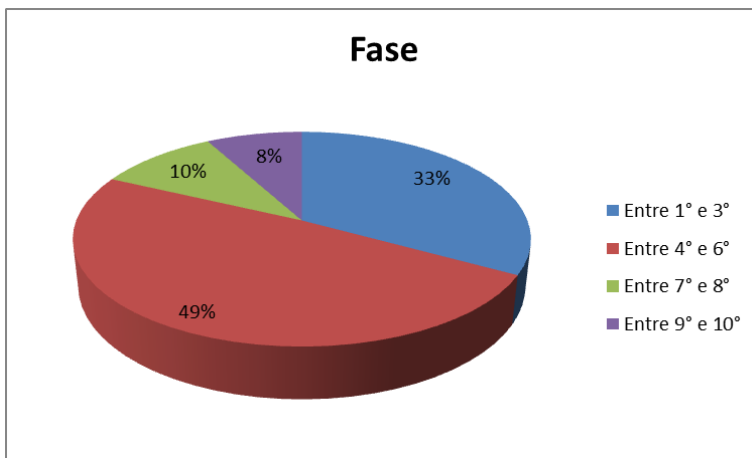


FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

De acordo com o Gráfico 3, 33% estão cursando entre a 1ª e 3ª fase, entre 4ª e 6ª fase 49%, entre 7ª e 8ª fase 10%, e entre 9ª e 10ª fase 8%, sendo 85% com idade entre 18 e 24 anos. Dos universitários 46% são do estado de Santa Catarina, 23% da cidade de Araranguá e 31% sul

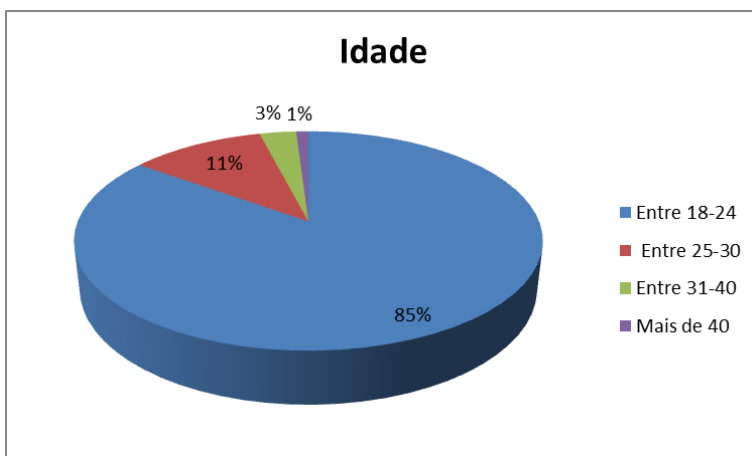
e outras regiões Sendo que 53% cursou o ensino médio em ensino público e 47% estudou em ensino privado. Os Gráficos 3,4 e 5 apresentam esses dados.

Gráfico 3- Questionamento quanto à fase.



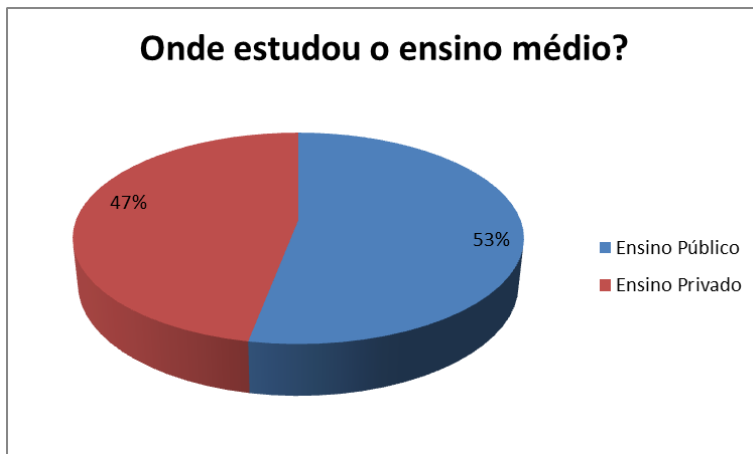
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 4- Questionamento quanto à idade.



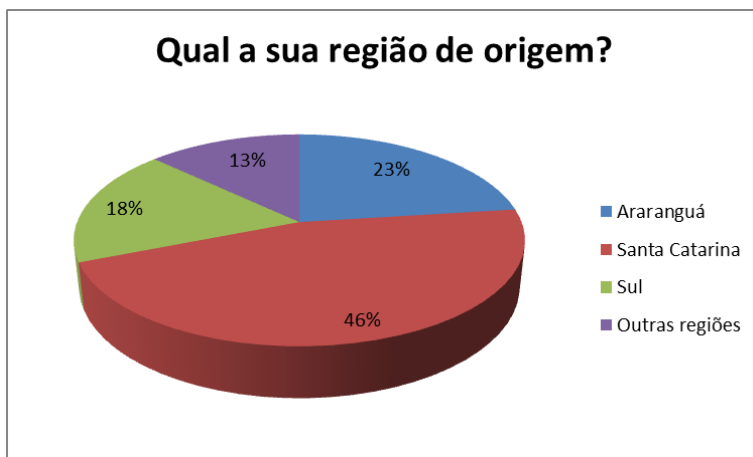
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 5- Questionamento quanto ao ensino.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 6- Questionamento quanto a sua origem.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Para analisar as características do perfil empreendedor de maneira mais genérica, as características serão apresentadas de acordo com a literatura.

### **A) Comprometimento e dedicação**

Essa unidade determina as características do perfil empreendedor do aluno quanto ao comprometimento e dedicação dos alunos. Onde, de acordo com Dornelas (2007, p.6), “os empreendedores se dedicam 24 por dia, sete dias por semana, ao seu negócio. Comprometem o relacionamento com amigos, com a família, e até mesmo com a própria saúde. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente. São incansáveis e loucos pelo trabalho”.

Assim, para analisar algumas características do perfil empreendedor, foi questionado ao aluno quanto à sua dedicação, e 38% responderam serem sempre disciplinados, outros 56% em algumas circunstâncias e a minoria de 6% dizem ser raramente e nunca. Quanto à sua persistência, foi apontado que 62% são persistentes em resolver problemas e quanto a cumprir metas, 56 % responderam que estão muito dispostos a cumprir metas.

Segundo Dornelas (2007, p.5), “os empreendedores implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com vontade de “fazer acontecer”.

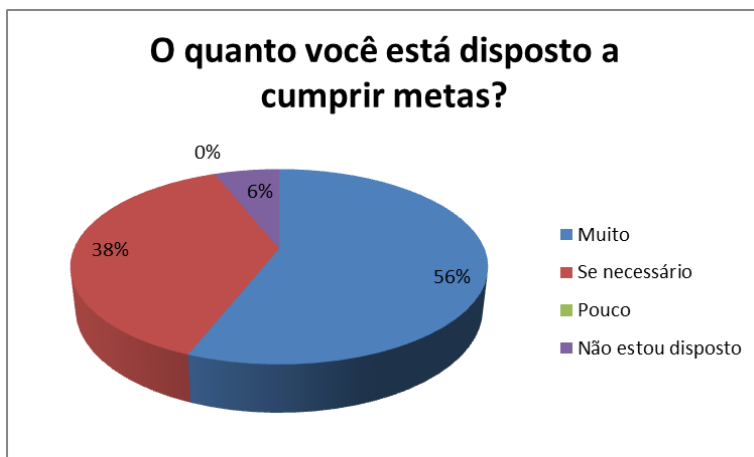


Gráfico 7- Questionamento quanto a sua dedicação.



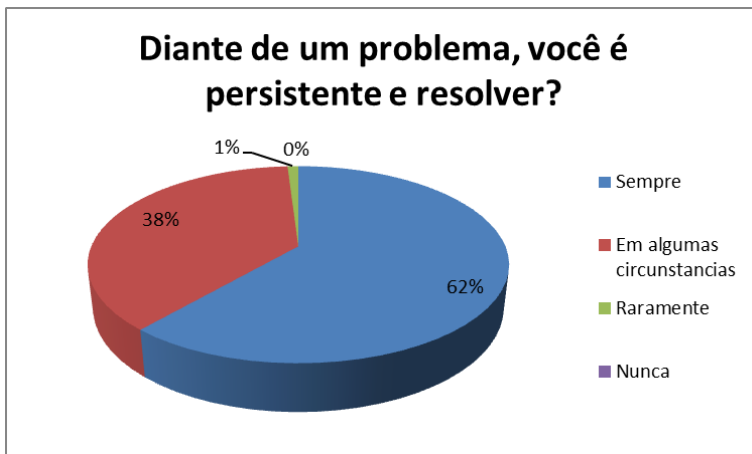
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 8- Questionamento quanto a metas.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014

Gráfico 9- Questionamento quanto sua persistência.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

## B) Personalidade/Comunicação

Nesse item foram avaliadas mais algumas características do perfil empreendedor, quanto a personalidade do aluno e comunicação. Assim, Malheiros et al. (2005, p.181), “Quanto mais centralizador for estilo de liderança, mais ela desestimulará o processo de comunicação na organização [...] fluxo de informação terá impacto na resolução de conflitos e também na formação de equipes. A comunicação atua como um processo de redução de conflitos e estímulo ao desenvolvimento de equipes que trabalham buscando o consenso na tomada de decisão”.

Com base nas características que marcam o perfil empreendedor, foram formuladas questões para avaliar os alunos quanto à sua personalidade, liderança e relacionamento.

Baseado nas respostas, 49% dos estudantes consideram pessoas comunicativas, 38% quando necessário, 11% são tímidos e 2% não se

consideram comunicativos. A próxima questão foi levantada para avaliar seu autocontrole, e 56% responderam sempre possuir autocontrole, 43% em algumas circunstâncias e 2% responderam raramente.

Avaliando a liderança do aluno, verificamos que 42% dos estudantes responderam com certeza que sabem liderar um grupo, 52% assumiram serem líderes apenas quando dominam o assunto e 6% não são líderes ou são apenas quando imposto. Dornelas (2007, p.111) afirma que “os empreendedores tem um senso de liderança incomum. São respeitados e admirados por subordinados, pois sabem valoriza-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si.”

A próxima questão levantada neste sentido foi quanto à autoconfiança do estudante e, 57% escolheram a opção de boa autoconfiança. Então foi perguntado ao estudante sobre o sucesso, e 31% responderam dizendo que o sucesso vem com a realização financeira, 20% escolheram a procura por novos desafios.

Quanto ao humor, 46% responderam ser bem humorado, 40% equilibrado, 13% introspectivo e 2% responderam ser mal humorados

Gráfico 10- Questionamento quanto à comunicação.



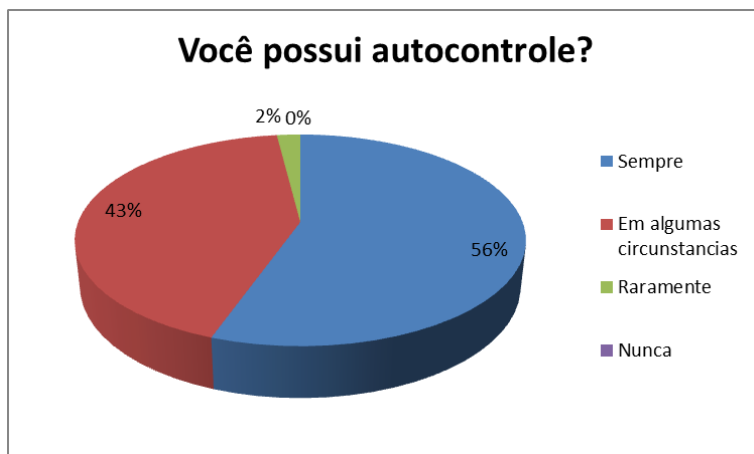
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 11- Questionamento quanto a sua liderança.



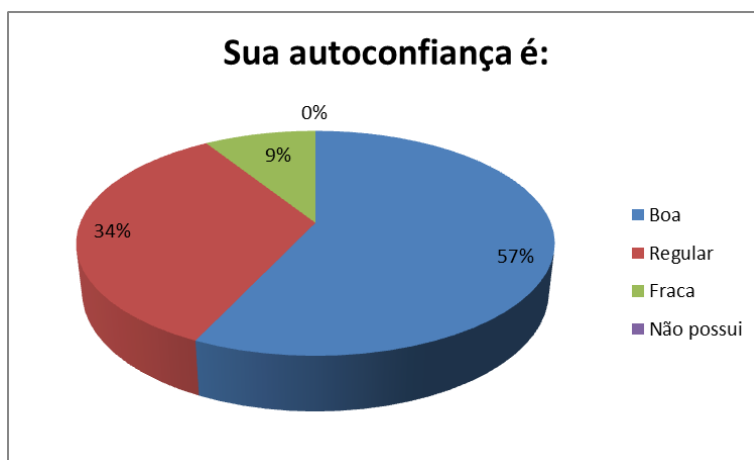
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 12- Questionamento quanto ao autocontrole.



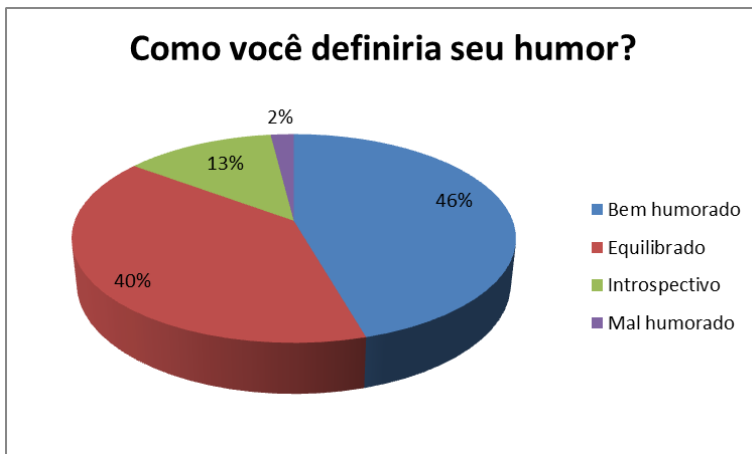
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 13- Questionamento quanto a sua autoconfiança.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 14- Questionamento quanto ao seu humor.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

### C) Flexibilidade/ Tolerância

Neste momento foi verificado as características empreendedoras dos alunos quanto a sua flexibilidade e tolerância, que, de acordo com Malheiros et al.(2005, p.30), estas características estão relacionados à “capacidade do empreendedor moldar-se mental e fisicamente, adaptando-se a quaisquer circunstâncias ou ambientes, mantendo o autocontrole e a compostura”.

Desta maneira, foi questionado o aluno quando ao seu posicionamento a sugestões e opiniões, onde 63% afirmaram estar sempre atentos, 19% tem suas próprias convicções e 3% não gostam de intervenções.

Neste momento foi avaliado quando a adaptação a novas situações, 63% responderam sim, 32% quando necessário, 3% quando imposto e 2% não se adaptam a novas situações. Quanto ao

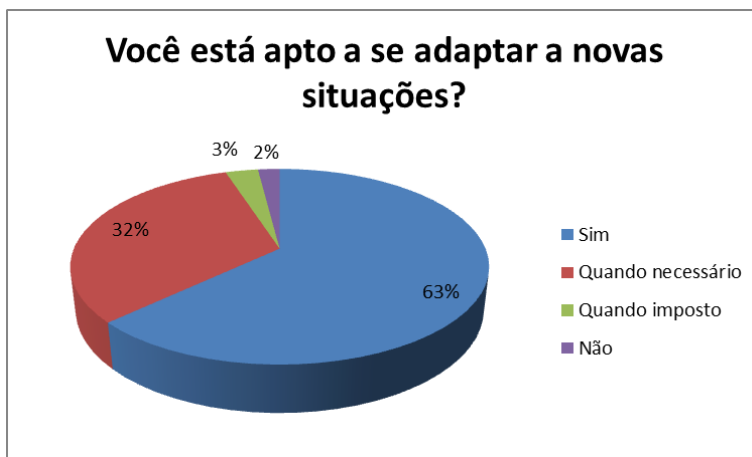
posicionamento dele a um conflito, 37% diz servir como mediador, 42% procuram o lado com a razão, 18% espera que o conflito se resolva, 3% não tolera conflitos.

Gráfico 15- Questionamento quanto ao seu posicionamento a sugestões.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014

Gráfico 16- Questionamento quanto à adaptação



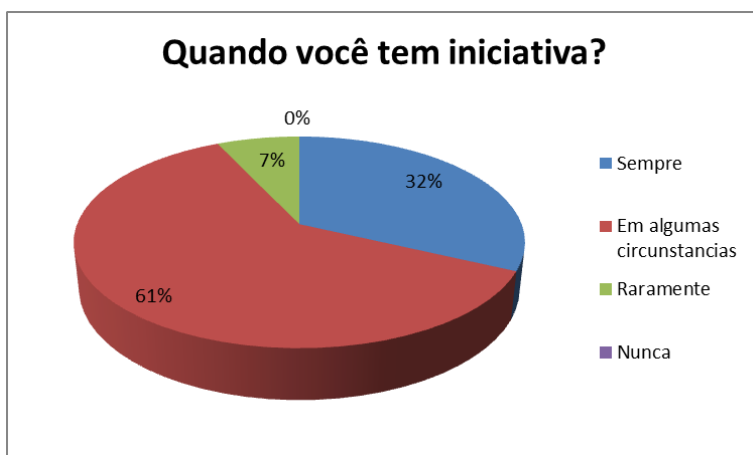
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 17- Questionamento quanto a conflitos.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 18- Questionamento quanto a sua iniciativa.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

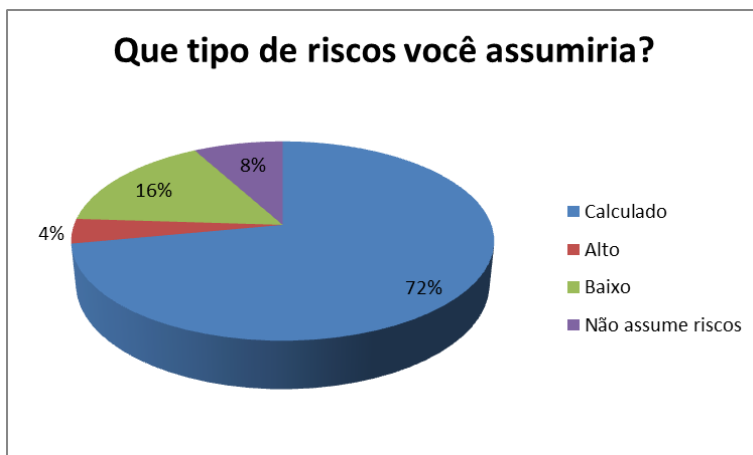


## D) Riscos

Assumir riscos é uma das principais características do empreendedor, aponta Richard (1755 apud, 2001, Lenzi, et al. p.14). Assim, foi formulada uma questão que questionava o aluno quanto ao grau de risco que ele assumiria e, 72% dos alunos responderam assumir riscos calculados, sendo um bom resultado, considerando que os riscos não sendo calculados e analisados podem gerar problemas.

Segundo Dornelas (2007, p. 109) “assumir riscos talvez seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculado e sabe gerenciá-los avaliando as reais chances de sucesso.”

Gráfico 19- Questionamento quanto a assumir riscos.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

## **E) Motivação**

Nessa etapa do questionário buscou-se determinar as características dos alunos de acordo com a sua motivação de atingir melhores resultados. Meyer (1992, apud Malheiros et al, 2005p.34) diz que “os grandes empreendedores nunca se mostram satisfeitos”.

Analizando que para atingir sempre melhores resultados, é essencial o aluno conhecer seus pontos fortes e fracos, assim foi avaliado o aluno quanto a isso, e 27% responderam que conhecem todos, 68% responderam que conhecem alguns. Esse resultado mostra que a maioria reconhece seus pontos fortes e fracos.

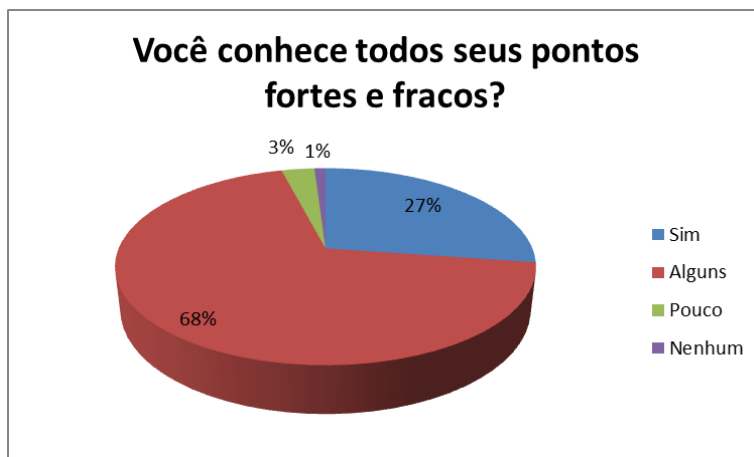
A segunda questão avalia quanto a sua independência, uma característica definida por muitos autores da história do empreendedorismo, onde, afirmam que o empreendedor é um ser independente ou busca constantemente a independência. No Campus Araranguá, 82% dos alunos responderam terem a independência como maior objetivo, 7% não sabiam, 6% raramente e 5% não.

Dos 117 estudantes que responderam ao questionário, 87 destes assumem que seu objetivo de vida é obter sucesso em tudo, equivalendo a 74% dos participantes. Os outros 15% alegam que seu objetivo é de atingir status na sociedade, 8% não possuem objetivo de vida e 3% dizem que seu objetivo é servir a alguém.

A próxima questão avalia o aluno perguntando a eles, o que ele considerava uma pessoa bem sucedida, deles 31% escolheram a alternativa financeiramente realizada, 26% estão felizes como estão, 24% pessoa bem sucedida é quando tem sucesso nas relações sociais e 20% quando estão sempre em busca de desafios.

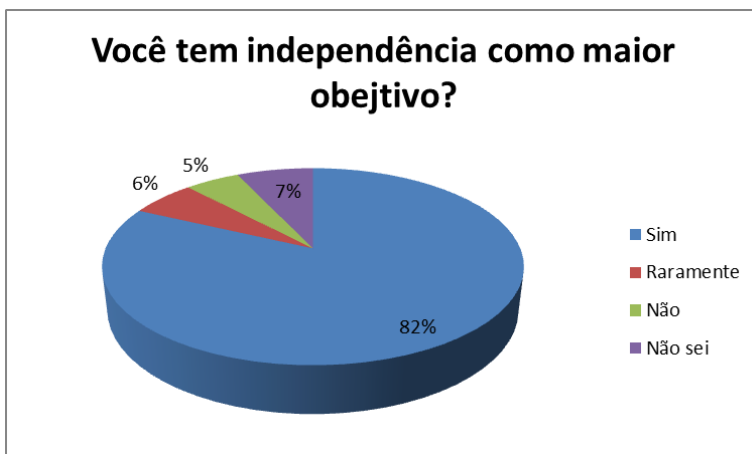
Por fim, quanto à motivação, os alunos responderam a questão sobre o quanto eles são governados pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados. A resposta comprovou que 79% dos universitários que responderam ao questionário são sempre governados pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados.

Gráfico 20- Questionamento quanto a seus pontos fortes e fracos.



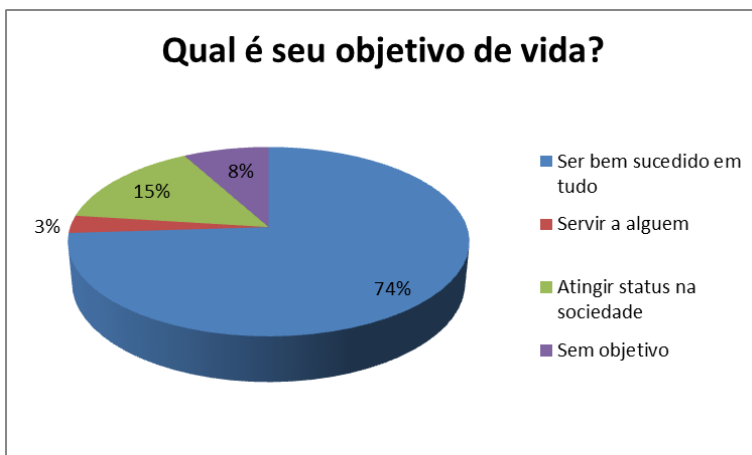
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 21- Questionamento quanto a sua independência.



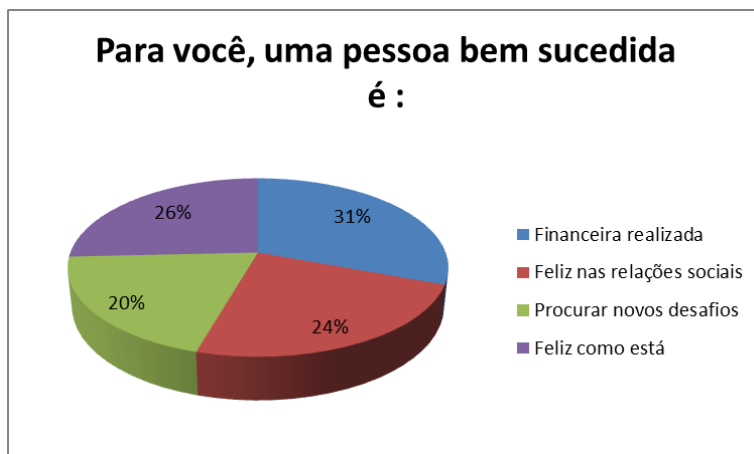
FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 22- Questionamento quanto ao seu objetivo de vida



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 23- Questionamento quanto ao sucesso.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 24- Questionamento quanto a necessidade de crescer e atingir melhores resultados

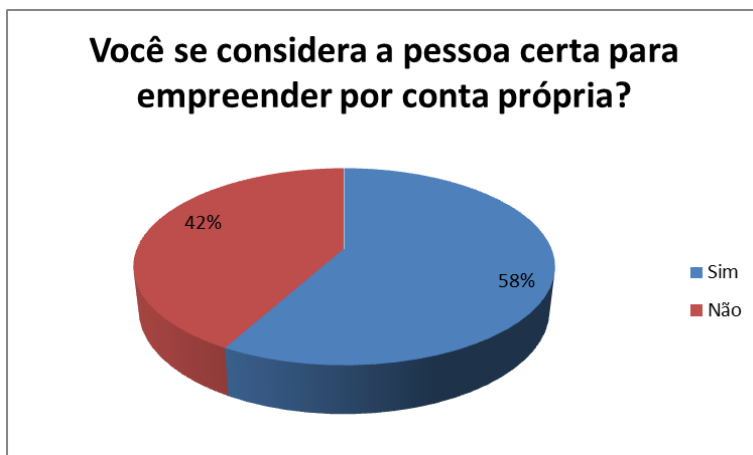


FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

## F) Visão

Nesta fase foi verificada a visão empreendedora dos universitários, que de acordo com Fialho (2007, p.39), “empreendedores tem visão de como será o futuro”. Primeiramente questionando-o quanto a empreender por conta própria, que resultou em 58% com resposta positivas e 42% negativas, após esse questionamento foi interrogado aqueles em que a resposta anterior foi negativa, se ele pretende empreender junto a uma organização pública ou privada e 71% dos alunos responderam que pretendem empreender em uma organização pública ou privada.

Gráfico 25- Questionamento se o aluno se considera a pessoa certa para empreender por conta própria.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Gráfico 26- Questionamento se o aluno pretende empreender em uma organização.



FONTE: Dados da pesquisa, maio 2014.

Com esses resultados, para analisar o conjunto das respostas, foi atribuído um valor para cada alternativa, constante em cada pergunta, de acordo com o grau de proximidade das características de empreendedor. Para cada uma das 04 alternativas foram atribuídos pesos. Quanto mais próximo da característica, maior o peso, sendo a variação de 1 a 4. Para análise do perfil foram estabelecidas 03 categorias, seguindo o modelo proposto por Dornelas (2008). Essas categorias são:

- Abaixo de 36 pontos: alunos sem e/ou com poucas características do empreendedor;
- De 54 a 65 pontos: os alunos possuem mais de 75% das características do empreendedor;

- Acima de 65 pontos: os alunos possuem pouco menos de 100% das características do empreendedor.
- 72 pontos: os alunos possuem 100% das características do empreendedor.

Para situar os alunos nessas categorias foram construídos o quadro 2, o quadro 3, quadro 4 e quadro 5, que fragmentados por fases, apresentam as 18 características com os pesos e a frequência de respostas em cada um. Com esses valores foi calculado o total de frequência em cada peso, multiplicando o peso pela frequência de cada uma e somando as 18 para obter a representação de cada peso no total das respostas.

Assim, o quadro 2 representa as respostas dos 40 alunos entre 1º a 3º fase, onde o peso 4 obteve 372 respostas, gerando um índice de 1288 pontos; o peso 3 obteve 238 respostas gerando um índice de 714 pontos; o peso 2 obteve 72 respostas, gerando um índice de 146 pontos e o peso 1, um total de 37 pontos.

Dessa forma, a representação do peso 4 no total dos pontos foi de 51,6%; a do peso 3 foi de 33,1%; a do peso 2 foi de 10,1% e a do peso 1, foi de 5,2%. A somatória dos pontos alcançou 2385 pontos, que dividido pela quantidade de alunos que responderam, resultou em 59,62 pontos equivalendo a 82,81% das principais características. Esses dados demonstram a presença de um perfil empreendedor dos alunos.

Quadro 2 - Respostas dos alunos da 1º a 3º fase no questionário que analisa seu perfil empreendedor.

	<b>CARAC TERÍST ICAS</b>	<b>PESO 4</b>	<b>PESO 3</b>	<b>PESO 2</b>	<b>PESO 1</b>
1	Dedicaç	Sempre	Algumas	Raramente	Nunca



	ão	15	Circunstâncias 21	4	0
2	Persistência	Sempre 26	Algumas Circunstâncias 13	Raramente 1	Nunca 0
3	Cumprir Metas	Muito 21	Se necessário 16	Pouco 0	Não está disposto 3
4	Comunicação	Sim 18	Quando necessário 11	Tímida (o) 9	Não 2
5	Adaptação a novas situações	Sim 23	Quando necessário 14	Quando imposto 2	Não 1
6	Perante Conflito	Procurado com razão 21	Serve de mediador 13	Espera que se resolva 5	Não tolera 1
7	Humor	Bem humorado 18	Equilibrado 15	Introspectivo 7	Mal Humorado 0
8	Iniciativa	Sempre 12	Algumas circunstâncias 24	Raramente 4	Nunca 0
9	Autocontrole	Sempre 22	Algumas circunstâncias 17	Raramente 0	Nunca 1
10	Opiniões e sugestões	Esta sempre atento 26	Se sente seguro 5	Tem as próprias convicções 8	Não gosta de intervenções 1
11	Risco	Calculado 29	Alto 2	Baixo 5	Não assume 4

12	Pontos fortes e fracos	Sim 10	Alguns 29	Poucos 1	Nenhum 0
13	Autoconfiança	Boa 24	Regular 11	Fraca 5	Não possui 0
14	Sucesso	Procurar novos desafios 9	Feliz nas relações sociais 8	Financeiramente realizada 12	Feliz como está 11
15	Independência	Sim 27	Raramente 3	Não sabe 5	Não 5
16	Objetivo de vida	Ser bem sucedido em tudo 32	Atingir status na sociedade 2	Servir a alguém 0	Sem objetivo 6
17	Atingir melhores resultados	Sempre 24	Quando necessário 14	Quando imposto 2	Nunca 0
18	Líder	Sim 15	Quando domino o assunto 20	Quando imposto 3	Não 2
		372	238	73	37
	* O  P E S O	1488	714	146	37

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

NOTAS: Respostas e a quantidade de respondedores.

O quadro 3 representa as respostas dos 58 alunos entre 4º a 6º fase, onde o peso 4 obteve 554 respostas, gerando um índice de 2216

pontos; o peso 3 obteve 368 respostas gerando um índice de 1104 pontos ; o peso 2 obteve 78 respostas, gerando um índice de 156 pontos e o peso 1, um total de 41 pontos.

Dessa forma, a representação do peso 4 no total dos pontos foi de 53%; a do peso 3 foi de 35,2%; a do peso 2 foi de 7,4% e a do peso 1, foi de 3,9%. A somatória dos pontos alcançou 3517 pontos, que dividido pela quantidade de alunos que responderam, resultou em 60,63 pontos equivalendo a 84,2% das principais características. Esses dados demonstram o aumento de 2,1% da presença do perfil empreendedor dos alunos em comparação aos alunos da 1° a 3° fase. Expondo assim, um alto grau do perfil empreendedor nos acadêmicos.

Quadro 3 - Respostas dos alunos da 4° a 6° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.

	<b>CARACTE RÍSTICAS</b>	<b>PESO 4</b>	<b>PESO 3</b>	<b>PESO 2</b>	<b>PESO 1</b>
1	Dedicação	Sempre 19	Algumas Circunstâncias 35	Raramente 1	Nunca 2
2	Persistência	Sempre 37	Algumas Circunstâncias 21	Raramente 0	Nunca 0
3	Cumprir Metas	Muito 34	Se necessário 21	Pouco 0	Não está disposto 3
4	Comunicação	Sim 27	Quando necessário 26	Tímida (o) 3	Não 2
5	Adaptação a novas situações	Sim 36	Quando necessário 20	Quando imposto 1	Não 1

6	Perante Conflito	Procura lado com razão 21	Serve de mediador 23	Espera que se resolva 10	Não tolera 4
7	Humor	Bem humorado 29	Equilibrado 22	Introspectivo 7	Mal Humorado 0
8	Iniciativa	Sempre 18	Algumas circunstâncias 37	Raramente 0	Nunca 3
9	Autocontrole	Sempre 33	Algumas circunstâncias 17	Raramente 4	Nunca 4
10	Opiniões e sugestões	Esta sempre atento 35	Se sente seguro 12	Tem as próprias convicções 10	Não gosta de intervenção 1
11	Risco	Calculado 42	Alto 2	Baixo 12	Não assume 2
12	Pontos fortes e fracos	Sim 18	Alguns 38	Poucos 2	Nenhum 0
13	Autoconfiança	Boa 34	Regular 21	Fraca 3	Não possui 0
14	Sucesso	Procurar novos desafios 10	Feliz nas relações sociais 14	Financeiramente realizada 20	Feliz como está 14
15	Independência	Sim 51	Raramente 4	Não sabe 2	Não 1
16	Objetivo de vida	Ser bem sucedido em tudo 44	Atingir status na sociedade 10	Servir a alguém 2	Sem objetivo 2
17	Atingir	Sempre	Quando	Quando	Nunca

	melhores resultados	40	necessário 16	imposto 1	1
18	Líder	Sim	Quando domino o assunto	Quando imposto	Não
		26	31	0	1
		554	368	78	41
	*O PE SO	2216	1104	156	41

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

NOTAS: Respostas e a quantidade de respondedores.

O quadro 4 representa as respostas dos 11 alunos entre 7º a 8º fase, onde o peso 4 obteve 131 respostas, gerando um índice de 524 pontos; o peso 3 obteve 50 respostas gerando um índice de 147 pontos ; o peso 2 obteve 12 respostas, gerando um índice de 24 pontos e o peso 1, um total de 6 pontos.

Dessa forma, a representação do peso 4 no total dos pontos foi de 66,1%; a do peso 3 foi de 25,2%; a do peso 2 foi de 6% e a do peso 1, foi de 3%. A somatória dos pontos alcançou 701 pontos, que dividido pela quantidade de alunos que responderam, resultou em 63,72 pontos equivalendo a 88,5% das principais características. Esses dados demonstram o aumento de 5,7% da presença do perfil empreendedor dos alunos em comparação aos alunos da 1º a 3º fase e 4,3% da 4º a 6º fase. Expondo assim, um elevado grau do perfil empreendedor dos alunos.

Quadro 4 - Respostas dos alunos da 7° a 8° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor

	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>PESO 4</b>	<b>PESO 3</b>	<b>PESO 2</b>	<b>PESO 1</b>
1	Dedicação	Sempre 7	Algumas Circunstâncias 4	Raramente 0	Nunca 0
2	Persistência	Sempre 8	Algumas Circunstâncias 2	Raramente 1	Nunca 0
3	Cumprir Metas	Muito 7	Se necessário 4	Pouco 0	Não está disposto 0
4	Comunicação	Sim 8	Quando necessário 3	Tímida (o) 0	Não 0
5	Adaptação a novas situações	Sim 9	Quando necessário 1	Quando imposto 0	Não 1
6	Perante Conflito	Procurado com razão 6	Serve de mediador 3	Espera que se resolva 1	Não tolera 1
7	Humor	Bem humorado 7	Equilibrado 3	Introspectivo 1	Mal Humorado 0
8	Iniciativa	Sempre 7	Algumas circunstâncias 4	Raramente 0	Nunca 0
9	Autocontrole	Sempre 6	Algumas circunstâncias 5	Raramente 0	Nunca 0
10	Opiniões e sugestões	Esta sempre atento	Se sente seguro 0	Tem as próprias convicções 2	Não gosta de intervenção 1

		8			
11	Risco	Calculado 8	Alto 0	Baixo 2	Não assume 1
12	Pontos fortes e fracos	Sim 1	Alguns 9	Poucos 0	Nenhum 1
13	Autoconfiança	Boa 8	Regular 2	Fraca 1	Não possui 0
14	Sucesso	Procurar novos desafios 4	Feliz nas relações sociais 2	Financeiram ente realizada 4	Feliz como está 1
15	Independência	Sim 10	Raramente 1	Não sabe 0	Não 0
16	Objetivo de vida	Ser bem sucedido em tudo 8	Atingir status na sociedade 3	Servir a alguém 0	Sem objetivo 0
17	Atingir melhores resultados	Sempre 10	Quando necessário 0	Quando imposto 0	Nunca 0
18	Líder	Sim 9	Quando domino o assunto 2	Quando imposto 0	Não 0
		131	49	12	6
	*O PES O	524	147	24	6

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

NOTAS: Respostas e a quantidade de respondedores.

O quadro 5 representa as respostas dos 8 alunos entre 9º a 10º fase, onde o peso 4 obteve 98 respostas, gerando um índice de 392 pontos; o peso 3 obteve 37 respostas gerando um índice de 111 pontos;

o peso 2 obteve 7 respostas, gerando um índice de 14 pontos e o peso 1, um total de 2 pontos.

Dessa forma, a representação do peso 4 no total dos pontos foi de 68%; a do peso 3 foi de 25,6%; a do peso 2 foi de 4,8% e a do peso 1, foi de 1,3%. A somatória dos pontos alcançou 519 pontos, que dividido pela quantidade de alunos que responderam, resultou em 64,87 pontos equivalendo a 90,1% das principais características. Esses dados demonstram o aumento de 7,3% da presença do perfil empreendedor dos alunos em comparação aos alunos da 1° a 3° fase; 5,9% da 4° a 6° fase e 1,6 da 7° a 8° fase. Expondo assim, surpreendentemente positivo o resultado, onde os alunos manifestaram um grau altíssimo do perfil empreendedor.

Quadro 5 - Respostas dos alunos da 9° a 10° fase no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.

	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>PESO 4</b>	<b>PESO 3</b>	<b>PESO 2</b>	<b>PESO 1</b>
1	Dedicação	Sempre 6	Algumas Circunstâncias 2	Raramente 0	Nunca 0
2	Persistência	Sempre 5	Algumas Circunstâncias 3	Raramente 0	Nunca 0
3	Cumprir Metas	Muito 6	Se necessário 2	Pouco 0	Não está disposto 0
4	Comunicação	Sim 4	Quando necessário 3	Tímida (o) 1	Não 0
5	Adaptação a novas	Sim	Quando necessário	Quando imposto	Não



	situações	6	2	0	0
6	Perante Conflito	Procura lado com razão 5	Serve de mediador 2	Espera que se resolva 1	Não tolera 0
7	Humor	Bem humorado 6	Equilibrado 1	Introspectivo 1	Mal Humorado 0
8	Iniciativa	Sempre 4	Algumas circunstâncias 4	Raramente 0	Nunca 0
9	Autocontrole	Sempre 6	Algumas circunstâncias 2	Raramente 0	Nunca 0
10	Opiniões e sugestões	Esta sempre atento 5	Se sente seguro 2	Tem as próprias convicções 1	Não gosta de intervenção 0
11	Risco	Calculado 7	Alto 0	Baixo 0	Não assume 1
12	Pontos fortes e fracos	Sim 5	Alguns 3	Poucos 0	Nenhum 0
13	Autoconfiança	Boa 6	Regular 2	Fraca 0	Não possui 0
14	Sucesso	Procurar novos desafios 4	Feliz nas relações sociais 1	Financeiramente realizada 2	Feliz como está 1
15	Independência	Sim 7	Raramente 0	Não sabe 1	Não 0
16	Objetivo de vida	Ser bem sucedido em tudo 6	Atingir status na sociedade 1	Servir a alguém 0	Sem objetivo 1
17	Atingir melhores resultados	Sempre 6	Quando necessário 3	Quando imposto 0	Nunca 0

18	Líder	Sim	Quando domino o assunto	Quando imposto	Não
		4	4	0	0
		98	37	7	3
	*O PE SO	392	111	14	3

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

NOTAS: Respostas e a quantidade de respondedores.

O quadro 6 representa o conjunto das respostas de todos os participantes da pesquisa, onde o peso 4 obteve 1110 respostas, gerando um índice de 4440 pontos; o peso 3 obteve 669 respostas gerando um índice de 207 pontos; o peso 2 obteve 163 respostas, gerando um índice de 326 pontos e o peso 1, um total de 77 pontos.

Dessa forma, a representação do peso 4 no total dos pontos foi de 52,7%; a do peso 3 foi de 31,7%; a do peso 2 foi de 7,7% e a do peso 1, foi de 3,6%. A somatória dos pontos alcançou 6850 pontos, que dividido pela quantidade total de alunos que responderam, resultou em 58,54 pontos equivalendo a 81,3% das principais características. Esses dados confirmam os resultados anteriores, demonstrando a presença de um perfil altamente empreendedor dos alunos.

Tabela 6- Respostas dos alunos no questionário que analisa a seu o perfil empreendedor.

	<b>CARACTER ÍSTICAS</b>	<b>PESO 4</b>	<b>PESO 3</b>	<b>PESO 2</b>	<b>PESO 1</b>
1	Dedicação	Sempre	Algumas	Raramente	Nunca

		47	Circunstâncias 62	5	2
2	Persistência	Sempre 76	Algumas Circunstâncias 39	Raramente 2	Nunca 0
3	Cumprir Metas	Muito 68	Se necessário 43	Pouco 0	Não está disposto 6
4	Comunicação	Sim 57	Quando necessário 43	Tímida (o) 13	Não 4
5	Adaptação a novas situações	Sim 74	Quando necessário 37	Quando imposto 3	Não 5
6	Perante Conflito	Procura lado com razão 53	Serve de mediador 41	Espera que se resolva 17	Não tolera 5
7	Humor	Bem humorado 60	Equilibrado 41	Introspectivo 16	Mal Humorado 0
8	Iniciativa	Sempre 41	Algumas circunstâncias 69	Raramente 4	Nunca 3
9	Autocontrole	Sempre 67	Algumas circunstâncias 41	Raramente 4	Nunca 5
10	Opiniões e sugestões	Esta sempre atento 74	Se sente seguro 19	Tem as próprias convicções 21	Não gosta de intervenções 3
11	Risco	Calculado 86	Alto 4	Baixo 14	Não assume 6
12	Pontos fortes e fracos	Sim 34	Alguns 79	Poucos 1	Nenhum 1
13	Autoconfiança	Boa 38	Regular 15	Fraca 9	Não possui 0
14	Sucesso	Procurar novos	Feliz nas relações	Financeiramente realizada	Feliz como está

		desafios 27	sociais 43	38	27
15	Independência	Sim 93	Raramente 8	Não sabe 8	Não 6
16	Objetivo de vida	Ser bem sucedido em tudo 90	Atingir status na sociedade 16	Servir a alguém 2	Sem objetivo 9
17	Atingir melhores resultados	Sempre 80	Quando necessário 34	Quando imposto 3	Nunca 1
18	Líder	Sim 45	Quando domino o assunto 55	Quando imposto 3	Não 3
		1110	669	163	77
	*O PES O	4440	2007	326	77

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

NOTAS: Características e a porcentagem das respostas.

## CONCLUSÕES

O objetivo da pesquisa foi Análise e Definição do Perfil Empreendedor de Alunos do Ensino Superior e a influencia da universidade na sua formação: O Caso da UFSC Campus Araranguá. De acordo com os objetivos específicos, iniciou-se o estudo com a identificação da literatura para ampliar o entendimento do tema, sendo realizada uma análise histórica sobre o conceito de empreendedorismo; a manifestação do tema no Brasil; a definição e caracterização do perfil empreendedor; e o vínculo do empreendedorismo com o ensino superior.

Com a revisão foi possível analisar os conceitos e sua interação com processo de inovação, assim foi permitido realizar a pesquisa do perfil empreendedor dos alunos do Campus Araranguá/ UFSC.

Este estudo identificou a predominância do perfil empreendedor no Campus. De um censo 117 participantes, 81,3% manifestaram ter as principais características de um empreendedor, segundo apresentado na literatura analisada.

Notou-se também que, a universidade influi nas características empreendedoras do aluno durante o seu processo de formação. Ao iniciar o ensino superior, o estudante já se depara com uma das características do empreendedor que é a de cumprir metas, durante o seu período de formação na graduação.

A universidade como geradora de conhecimento, agrega ao aluno valores sociais e conhecimentos técnicos, que são outras características reconhecidas como do empreendedor. A universidade avalia no transcorrer dos cursos essa agregação de novos valores que inclui aspectos quanto à dedicação, persistência, comunicabilidade,

liderança etc. É nesse tempo que desperta no aluno as características ligadas à sua personalidade, de acordo com seu autocontrole, autoconfiança, reconhecimento dos seus pontos fortes e fracos, como se posicionar perante um conflito, gestões e opiniões, etc.

No final da investigação ficou mais evidente a importância da universidade no processo de construção do perfil empreendedor e também o papel dinâmico dos alunos, que de forma interativa com a ação da universidade contribuem para a formação e disseminação da visão empreendedora. A pesquisa evidencia que ainda há muito que estudar sobre o tema e entender sobre o empreendedorismo e a ação da universidade.

Esta pesquisa contribui para a formação do conhecimento sobre empreendedorismo, especialmente, para compreender o papel da universidade como organização responsável por colaborar de forma ativa no processo de desenvolvimento da região Sul de Santa Catarina.

## REFERÊNCIAS

ANDREASSI, T. **Gestão da inovação tecnológica**. São Paulo: Cengage Learning, 2006. 84p.

ANPROTEC. **Incubadoras e Parques**. Disponível em: <<http://ANPROTEC.org.br>>. Acesso em: 21 mar 2013.

AUDY, J. L. N.; MOROSINI, M. C. **Inovação, Universidade e Relação com a sociedade**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009. 281p.

BRASIL. **Lei 10.973, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2004**. Publicada em Casa Civil.

DAGNINO, Renato. A Relação Universidade-Empresa no Brasil e o "Argumento da Hélice Tripla". **Revista Brasileira de Inovação**, Campinas, v. 2, n. 2, p.267-307, ago. 2003. Disponível em: <<http://www.ige.unicamp.br/ojs/index.php/rbi/article/view/258>>. Acesso em: 3 abr. 2014.

DRUNCKER, P. F. **Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles**. Boston: Butterworth Heinemann, 2007. 253p

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319p.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa** 30. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, J. C. A. **EMPREENDEADORISMO, Transformando ideias em negócios.-4**, Ed.-Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.-2ª reimpressão.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.- 5° reimpressão.

FARAH, O. E; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo Estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. SãoPaulo: Cengage Learning, 2008.

FIALHO, F. A. P.; MACEDO, M.; MITIDIERI; COSTA, T. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. 2° imp. Florianópolis: Visual Books, 2007.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4°. ed. São Paulo:Altas S/A , 2002.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Executive Report, 2000.

JUNG, C. G. **Fundamentos de Psicologia Analítica**. Petrópolis: Vozes, 2001, volume XVIII/1.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LENZI, F. C.;SANTOS, S. A.; CASADO, T.; RODRIGUES, L. C. **Talentos inovadores na empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos**. Curitiba: Ibpex, 2001.

LERRER, C; ALMEIDA, M. L; COTANDA, F;GARCIA, S. R; MELLO, L. G. **Construção da inovação através de redes de cooperação universidade-empresa: análise das iniciativas e estratégias**



de cooperação no rio grande do sul. Porto Alegre: Edital Mct/cnpq 02/2006 – Universal, 2010. 220 p. Disponível em: <[http://www.ufrgs.br/ppgsocio/Relatório Científico 2010.pdf](http://www.ufrgs.br/ppgsocio/Relatório_Científico_2010.pdf)>. Acesso em: 25 abr. 2014

MALHEIROS, C. C.; FERLA, L. A.; CUNHA, C. J. C. A.

**Viagem ao Mundo do Empreendedorismo.** ed.2. Florianópolis: IEA-Instituto de Estudos Avançados, 2005.

MINAYO, M. C. S. (Org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade.** Petrópolis: Vozes, 2001.

MONTEIRO, J. G. J. **Criatividade e Inovação.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Disponível em: < [www.SEBRAE.com.br](http://www.SEBRAE.com.br) >. Acesso em: 21, mar. 2014.

SEVERINO, A. J. **Metodologias do Trabalho Científico.** 23<sup>o</sup> edição - 2008. Capítulo 3. Editora Cortez.

TEIXEIRA, E. Tradição e inovação: um desafio para a universidade do século XXI, Educação, Porto Alegre, v. 32, n. 1, p. 65-70, jan./abr. 2009.

VELHO, S. **Universidade- Empresa desvelando mitos.** Campinas: Autores Associados, 1996.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.



## APÊNCICE A- Questionário

Questionário aplicado aos alunos Parte1.

### PESQUISA QUE IRÁ ANALISAR A VISÃO EMPREENDEDORA DOS ALUNOS DA UFSC CAMPUS ARARANGUÁ.

**\*Obrigatório**

**QUAL SEU CURSO? \***

- ☐ Engenharia da Computação
- ☐ Engenharia de Energia
- ☐ Fisioterapia
- ☐ Tecnologias da Informação e Comunicação

**QUAL A SUA FASE?**

- ☐ ENTRE 1 ° E 3°
- ☐ ENTRE 4° E 6°
- ☐ ENTRE 7° E 8°
- ☐ ENTRE 9°E 10°

**SEXO?**

- ☐ FEMININO
- ☐ MASCULINO

**QUAL SUA IDADE?**

- ☐ ENTRE 18-24
- ☐ ENTRE 25-30
- ☐ ENTRE 31-40
- ☐ 41 OU MAIS

**Onde estudou no ensino médio? \***

- ☐ ENSINO PÚBLICO
- ☐ ENSINO PRIVADO

**Qual a sua região de origem ? \***

- ☐ ARARANGUÁ
- ☐ SANTA CATARINA
- ☐ SUL
- ☐ OUTRAS REGIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

## Questionário aplicado aos alunos Parte2.

**Você tem independência como maior objetivo?**

- ☐ SIM
- ☐ RARAMENTE
- ☐ NÃO
- ☐ NÃO SEI

**Diante de um problema, você é persistente em resolver?**

- ☐ SEMPRE
- ☐ EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
- ☐ RARAMENTE
- ☐ NUNCA

**O quanto você está disposto a cumprir metas?**

- ☐ MUITO
- ☐ NÃO ESTOU DISPOSTO A CUMPRIR METAS
- ☐ SE NECESSÁRIO
- ☐ POUCO

**Você se considera uma pessoa comunicativa?**

- ☐ SIM
- ☐ QUANDO NECESSÁRIO
- ☐ TIMIDA(O)
- ☐ NÃO

**Sente confiança para liderar um grupo?**


- ☐ SIM
- ☐ QUANDO DOMINO O ASSUNTO
- ☐ QUANDO IMPOSTO
- ☐ NÃO

**Você considera ser a pessoa certa para empreender por conta própria?**

- ☐ SIM
- ☐ NÃO

**Se não: Pretende empreender junto a uma organização pública ou privada:**

- ☐ SIM
- ☐ NÃO

 FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

## Questionário aplicado aos alunos Parte3.

**Que tipo de risco você assumiria?**

- ☐ CALCULADOS
- ☐ BAIXO
- ☐ ALTO
- ☐ NÃO ASSUME RISCOS

**Você está apto a se adaptar a novas situações ?**

- ☐ SIM
- ☐ QUANDO NECESSÁRIO
- ☐ QUANDO IMPOSTO
- ☐ NÃO

**Perante um conflito, você:**

- ☐ ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
- ☐ PROCURA O LADO COM A RAZÃO
- ☐ SERVE DE MEDIADOR
- ☐ NÃO TOLERA CONFLITOS

**Você é governado pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados ?**

- ☐ SEMPRE
- ☐ QUANDO NECESSÁRIO
- ☐ QUANDO IMPOSTO
- ☐ NUNCA

**Você conhece todos seus pontos fortes e fracos?**

- ☐ SIM
- ☐ ALGUNS
- ☐ POUCOS
- ☐ NENHUM

**Sua autoconfiança é:**

- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ FRACA
- ☐ NÃO POSSUI

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

## Questionário aplicado aos alunos Parte4.

**Como você definiria seu humor?**

- ☐ BEM HUMORADO
- ☐ INTROSPECTIVO
- ☐ EQUILIBRADO
- ☐ MAL HUMORADO

**Quando você tem iniciativa?**

- ☐ SEMPRE
- ☐ EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
- ☐ RARAMENTE
- ☐ NUNCA

**Você possui autocontrole?**

- ☐ SEMPRE
- ☐ EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
- ☐ RARAMENTE
- ☐ NUNCA

**Como você se posiciona quando recebe sugestões e opiniões?**

- ☐ NÃO GOSTA DE INTERVENÇÕES
- ☐ TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
- ☐ SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
- ☐ ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES

**Para você uma pessoa bem sucedida é :**

- ☐ FINANCEIRAMENTE REALIZADA
- ☐ FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS
- ☐ PROCURAR NOVOS DESAFIOS
- ☐ FELIZ COMO ESTÁ

**Qual é seu objetivo de vida?**

- ☐ SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
- ☐ SERVIR A ALGUÉM
- ☐ ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
- ☐ SEM OBJETIVO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

## APÊNCICE B- Respostas dos alunos da 1° a 3° fase da UFSC Campus Araranguá

Planilha 1- Respostas dos alunos da 1° a 3° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1A.

Indicação de data e hora	QUAL SEU CURSO?	QUAL A SUA FASE?	SEXO?
4/9/2014 3:06:47	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/8/2014 13:14:50	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/8/2014 13:15:16	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 13:18:31	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 13:18:41	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 13:34:26	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 15:07:19	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/8/2014 17:05:24	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 18:44:07	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/8/2014 20:49:44	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/8/2014 21:16:01	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 2- Respostas dos alunos da 1ª a 3ª fase da UFSC Campus Araranguá. Parte1B.

<b>QUAL SUA IDADE?</b>	<b>Onde estudou no ensino médio?</b>	<b>Você tem independência como maior objetivo?</b>	<b>Quanto a sua dedicação, você é disciplinado ?</b>	<b>Diante de um problema, você é persistente em resolver?</b>
41 OU MAIS		RARAMENTE	SEMPRE	RARAMENTE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	NÃO SEI	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO SEI	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



Planilha 3- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1C.

<b>O quanto você está disposto a cumprir metas?</b>	<b>Você se considera uma pessoa comunicativa?</b>	<b>Sente confiança para liderar um grupo?</b>	<b>Você considera ser a pessoa certa para empreender por conta própria?</b>	<b>Se não: Pretende empreender junto a uma organização pública ou</b>
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	
MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO IMPOSTO	NÃO	NÃO
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	
MUITO	TIMIDA(O)	SIM	NÃO	SIM
MUITO	SIM	SIM	SIM	
MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO IMPOSTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 4- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1D

<b>Que tipo de risco você assumiria?</b>	<b>Você está apto a se adaptar a novas situações ?</b>	<b>Perante um conflito, você:</b>	<b>Você é governado pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados ?</b>	<b>Você conhece todos seus pontos fortes e fracos?</b>
NÃO ASSUME RISCOS	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
NÃO ASSUME RISCOS	NÃO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO IMPOSTO	SIM
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 5- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1E.

Sua autoconfiança é:	Como você definiria seu humor?	Quando você tem iniciativa?	Você possui autocontrole?	Como você se posiciona quando recebe sugestões e opiniões?
BOA	BEM HUMORADO	RARAMENTE	NUNCA	NÃO GOSTA DE INTERVENÇÕES SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	INTROSPECTIVO	RARAMENTE	SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
FRACA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 6- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1F.

<b>Para você uma pessoa bem sucedida é :</b>	<b>Qual é seu objetivo de vida?</b>	<b>Qual a sua região de origem ?</b>
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ COMO ESTÁ	SEM OBJETIVO	OUTRAS REGIÕES
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 7- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2A.

5/8/2014 21:21:10	Engenharia da Computação	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 21:31:20	Engenharia de Energia	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 21:53:17	Engenharia da Computação	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 21:59:32	Engenharia de Energia	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 22:04:01	Engenharia da Computação	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 22:13:22	Engenharia de Energia	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/8/2014 22:30:32	Fisioterapia	ENTRE 1' E 3'	FEMININO
5/8/2014 23:43:26	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1' E 3'	FEMININO
5/9/2014 0:51:21	Engenharia da Computação	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/9/2014 1:00:39	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1' E 3'	MASCULINO
5/9/2014 1:52:23	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1' E 3'	FEMININO
5/9/2014 12:39:03	Engenharia de Energia	ENTRE 1' E 3'	FEMININO
5/9/2014 14:55:31	Engenharia da Computação	ENTRE 1' E 3'	FEMININO
5/10/2014 0:18:17	Fisioterapia	ENTRE 1' E 3'	FEMININO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 8- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2B.

ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	NÃO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	RARAMENTE	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 25-30	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO	RARAMENTE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 9- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2C.

MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	NÃO
MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	NÃO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	NÃO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	NÃO	NÃO	NÃO
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	NÃO
MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO IMPOSTO	NÃO	SIM
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	NÃO	NÃO
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	NÃO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 10- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2D.

CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
NÃO ASSUME RISCOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
BAIXO	QUANDO IMPOSTO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO IMPOSTO	ALGUNS
ALTO	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO IMPOSTO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
BAIXO	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



Planilha 11- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2E.

FRACA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
REGULAR	BEM HUMORADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
FRACA	EQUILIBRADO	RARAMENTE	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
REGULAR	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
FRACA	INTROSPECTIVO	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	INTROSPECTIVO	SEMPRE	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
REGULAR	EQUILIBRADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 12- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2F.

FELIZ COMO ESTÁ	SEM OBJETIVO	SANTA CATARINA
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SEM OBJETIVO	SANTA CATARINA
FELIZ COMO ESTÁ	SEM OBJETIVO	SUL
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 13- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3A.

5/10/2014 17:45:42	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/10/2014 17:46:30	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/13/2014 1:27:46	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/21/2014 3:14:17	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/21/2014 17:42:01	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 11:42:33	Fisioterapia	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/29/2014 11:45:24	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 11:56:46	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 11:59:33	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 12:05:50	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	FEMININO
5/29/2014 12:07:54	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 12:09:18	Engenharia da Computação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 12:18:00	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
5/29/2014 12:22:26	Engenharia de Energia	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO
6/25/2014 18:51:42	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 1° E 3°	MASCULINO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 14- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3B.

ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO SEI	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO SEI	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	NÃO SEI	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	NÃO	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	NÃO	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

Planilha 15- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2C.

MUITO	SIM	SIM	NÃO	SIM
MUITO	SIM	SIM	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
MUITO	SIM	SIM	SIM	
SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
NÃO ESTOU DISPOSTO A CUMPRIR METAS	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	NÃO
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	SIM	SIM
MUITO	SIM	SIM	SIM	
MUITO	SIM	SIM	SIM	
NÃO ESTOU DISPOSTO A CUMPRIR METAS	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
NÃO ESTOU DISPOSTO A CUMPRIR METAS	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
MUITO	SIM	SIM	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da  
UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 16- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3D.

CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
ALTO	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	QUANDO NECESSÁRIO	POUCOS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
BAIXO	QUANDO NECESSÁRIO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM
BAIXO	SIM	NÃO TOLERA CONFLITOS	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM
NÃO ASSUME RISCOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 17- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3E.

REGULAR	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
FRACA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 18- Respostas dos alunos da 1° a 3 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3F.

PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SEM OBJETIVO	SANTA CATARINA
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FELIZ COMO ESTÁ	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SEM OBJETIVO	ARARANGUÁ
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	OUTRAS REGIÕES
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



## APÊNCICE C- Respostas dos alunos da 4 º a 6 º fase da UFSC Campus Araranguá

Planilha 19- Respostas dos alunos da 4 º a 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1A.

Indicação de data e hora	QUAL SEU CURSO?	QUAL A SUA FASE?	SEXO?	Você tem independência como maior objetivo?
5/8/2014 12:37:54	Fisioterapia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/8/2014 13:09:05	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:10:22	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:12:42	Engenharia da Computação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:13:20	Engenharia de Energia	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	RARAMENTE
5/8/2014 13:14:11	Engenharia da Computação	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/8/2014 13:14:31	Engenharia de Energia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	RARAMENTE
5/8/2014 13:16:30	Fisioterapia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/8/2014 13:16:26	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:17:16	Engenharia de Energia	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	NÃO SEI

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 20- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1B.

Quanto a sua dedicação, você é disciplinado ?	Diante de um problema, você é persistente em resolver?	O quanto você está disposto a cumprir metas?	Você se considera uma pessoa comunicativa?	Sente confiança para liderar um grupo?
NUNCA	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	NÃO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 21- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1C.

<b>Você considera ser a pessoa certa para empreender por conta própria?</b>	<b>Se não: Pretende empreender junto a uma organização pública ou</b>	<b>Que tipo de risco você assumiria?</b>	<b>Você está apto a se adaptar a novas situações ?</b>	<b>Perante um conflito, você:</b>
NÃO	NÃO	BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	QUANDO IMPOSTO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	NÃO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	BAIXO	SIM	NÃO TOLERA CONFLITOS
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 22- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1D.

<b>Você é governado pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados ?</b>	<b>Você conhece todos seus pontos fortes e fracos?</b>	<b>Sua autoconfiança é:</b>	<b>Como você definiria seu humor?</b>	<b>Quando você tem iniciativa?</b>
QUANDO NECESSÁRIO	SIM	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	FRACA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	FRACA	MAL HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 23- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte 1E.

<b>Você possui autocontrole?</b>	<b>Como você se posiciona quando recebe sugestões e opiniões?</b>	<b>Para você uma pessoa bem sucedida é :</b>	<b>Qual é seu objetivo de vida?</b>
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SEM OBJETIVO
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
RARAMENTE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
RARAMENTE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

Planilha 24- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2A.

5/8/2014 13:19:26	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 13:29:22	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 13:30:56	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	NÃO SEI
5/8/2014 13:32:10	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:32:10	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:40:19	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 13:47:50	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 14:03:45	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 14:05:18	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 14:10:21	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 14:11:58	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 14:21:28	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 25- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2B.

SEMPRE	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 26- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2C.

NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM	NÃO	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	NÃO TOLERA CONFLITOS
SIM		CALCULADOS	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM	NÃO	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
SIM	SIM	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		BAIXO	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	NÃO	BAIXO	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM	NÃO	ALTO	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



Planilha 27- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2D.

SEMPRE	SIM	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	REGULAR	INTROSPECTIVO	SEMPRE
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	BOA	BEM HUMORADO	NUNCA

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 28- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte2E.

SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIA S	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 28- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3A.

5/8/2014 14:37:55	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 14:42:51	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 14:47:16	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 14:52:16	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 15:04:16	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 15:46:43	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 16:03:30	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 16:37:05	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 17:03:33	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 17:18:33	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 17:22:03	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	RARAMENTE
5/8/2014 17:43:48	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 29- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3B.

EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 30- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3C.

NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	BAIXO	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	SIM	NÃO TOLERA CONFLITOS
NÃO	NÃO	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	NÃO TOLERA CONFLITOS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 31- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3D.

SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	RARAMENTE
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	SEMPRE EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	POUCOS	FRACA	MAL HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	REGULAR	BEM HUMORADO	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 32- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte3E.

EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
RARAMENTE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 33- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4A.

5/8/2014 18:13:48	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 18:51:03	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 19:03:23	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 19:04:32	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 19:07:24	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 19:16:38	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/8/2014 20:22:44	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/8/2014 20:27:08	Engenharia da Computação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	SIM
5/16/2014 21:33:27	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	MASCULINO	PARAMENTE
5/17/2014 16:23:31	Engenharia de Energia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM
5/27/2014 16:06:19	Fisioterapia	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	NÃO
5/29/2014 11:39:43	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4' E 6'	FEMININO	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



Planilha 34- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4B.

EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 5- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4C.

EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	MUITO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 36- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4D.

NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	BAIXO	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	SIM	NÃO TOLERA CONFLITOS
NÃO	NÃO	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	NÃO TOLERA CONFLITOS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 37- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4E.

SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	RARAMENTE
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	S
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	POUCOS	FRACA	MAL HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	S
QUANDO NECESSÁRIO	POUCOS	FRACA	MAL HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
SEMPRE	SIM	BOA	INTROSPECTIVO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
				EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 38- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte4F.

EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	SUGESTÕES E OPINIÕES ESTÁ SEMPRE	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES TEMAS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
RARAMENTE	ESTÁ SEMPRE	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES SE SENTE SEGURO COM	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES ESTÁ SEMPRE	FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES ESTÁ SEMPRE	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES ESTÁ SEMPRE	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES SE SENTE SEGURO COM	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 39- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte5A

5/29/2014 12:01:43	Fisioterapia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/29/2014 12:03:59	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/29/2014 12:11:12	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/29/2014 12:14:05	Engenharia de Energia	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/29/2014 12:16:33	Fisioterapia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/29/2014 12:19:25	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/29/2014 12:20:32	Engenharia da Computação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/29/2014 12:21:29	Fisioterapia	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM
5/29/2014 12:24:28	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/29/2014 12:25:58	Engenharia de Energia	ENTRE 4º E 6º	MASCULINO	SIM
5/29/2014 18:29:33	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 4º E 6º	FEMININO	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

Planilha40- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC Campus Araranguá. Parte5B.

SEMPRE	SEMPRE	SE NECESSÁRIO NÃO ESTOU DISPOSTO A CUMPRIR METAS	SIM	QUANDO DO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE		SIM	SIM
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM
SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
SEMPRE	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	SIM	SIM
SEMPRE EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM
		SE NECESSÁRIO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DO O ASSUNTO
SEMPRE	SEMPRE	MUITO	SIM	SIM
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	MUITO	SIM	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 41- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte5C.

SIM	NÃO	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM		BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO
NÃO	SIM	CALCULADOS	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
NÃO	SIM	NÃO ASSUME RISCOS	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
SIM		BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM	SIM	NÃO ASSUME RISCOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR
SIM		CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE
NÃO	NÃO	CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



Planilha 42- Respostas dos alunos da 4 ºa 6 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte5D.

SEMPRE	ALGUNS	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	ALGUNS	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE
SEMPRE	ALGUNS	BOA	BEM HUMORADO	NUNCA
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	POUCOS	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE
SEMPRE	SIM	BOA	EQUILIBRADO	NUNCA
QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS	REGULAR	EQUILIBRADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 43- Respostas dos alunos da 4 ª a 6 ª fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte 5E.

SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
NUNCA	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
NUNCA	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO
SEMPRE	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES	FINANCEIRAMENTE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE
EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS		FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio 2014.

## APÊNCICE D- Respostas dos alunos da 7 ° a 8 ° fase da UFSC Campus Araranguá

Planilha 44- Respostas dos alunos da 7 ° a 8 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1A.

Indicação de data e hora	QUAL SEU CURSO?	QUAL A SUA FASE?	SEXO?
4/9/2014 2:31:40	Engenharia da Computação	ENTRE 7° E 8°	
5/8/2014 13:10:48	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO
5/8/2014 13:32:08	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 7° E 8°	FEMININO
5/8/2014 14:13:40	Engenharia da Computação	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO
5/8/2014 17:51:01	Fisioterapia	ENTRE 7° E 8°	FEMININO
5/8/2014 20:00:18	Fisioterapia	ENTRE 7° E 8°	FEMININO
5/14/2014 18:59:01	Engenharia de Energia	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO
5/22/2014 20:32:02	Engenharia de Energia Tecnologias da Informação e	ENTRE 7° E 8°	FEMININO
5/29/2014 11:36:11	Comunicação	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO
5/29/2014 12:12:43	Engenharia de Energia Tecnologias da Informação e	ENTRE 7° E 8°	FEMININO
5/29/2014 12:15:32	Comunicação	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO
5/29/2014 12:23:21	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 7° E 8°	MASCULINO

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 45- Respostas dos alunos da 7 º a 8 º º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1B.

<b>QUAL SUA IDADE?</b>	<b>Onde estudou no ensino médio?</b>	<b>Você tem independência como maior objetivo?</b>	<b>Quanto a sua dedicação, você é disciplinado ?</b>	<b>Diante de um problema, você é persistente em resolver?</b>
ENTRE 25-30	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 25-30	ENSINO PRIVADO	SIM	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS
ENTRE 18-24	ENSINO PÚBLICO	RARAMENTE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	RARAMENTE
ENTRE 18-24	ENSINO PRIVADO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 25-30	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE
ENTRE 25-30	ENSINO PÚBLICO	SIM	SEMPRE	SEMPRE

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 46- Respostas dos alunos da 7 º a 8 º º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1C.

<b>O quanto você está disposto a cumprir metas?</b>	<b>Você se considera uma pessoa comunicativa?</b>	<b>Sente confiança para liderar um grupo?</b>	<b>Você considera ser a pessoa certa para empreender por conta própria?</b>	<b>Se não: Pretende empreender junto a uma organização pública ou</b>
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	SIM
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO		
SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
MUITO	SIM	SIM	SIM	SIM
MUITO	SIM	SIM	SIM	NÃO
MUITO	SIM	SIM	NÃO	NÃO
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	NÃO	NÃO
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	NÃO	SIM
MUITO	SIM	SIM	SIM	
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	SIM	

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 47- Respostas dos alunos da 7 º a 8 º º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1D.

<b>Que tipo de risco você assumiria?</b>	<b>Você está apto a se adaptar a novas situações ?</b>	<b>Perante um conflito, você:</b>	<b>Você é governado pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados ?</b>	<b>Você conhece todos seus pontos fortes e fracos?</b>
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	NENHUM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
BAIXO	SIM	SERVE DE MEDIADOR PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	NÃO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
NÃO ASSUME RISCOS	SIM	NÃO TOLERA CONFLITOS PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS
BAIXO	SIM	ESPERA QUE SE RESOLVA NATURALMENTE	SEMPRE	ALGUNS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 48- Respostas dos alunos da 7 º a 8 º º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1E.

Sua autoconfiança é:	Como você definiria seu humor?	Quando você tem iniciativa?	Você possui autocontrole?	Como você se posiciona quando recebe sugestões e opiniões?
REGULAR	INTROSPECTIVO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
FRACA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
REGULAR	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	EQUILIBRADO	SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	NÃO GOSTA DE INTERVENÇÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTÁ SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 49- Respostas dos alunos da 7 ° a 8 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1F.

<b>Para você uma pessoa bem sucedida é :</b>	<b>Qual é seu objetivo de vida?</b>	<b>Qual a sua região de origem ?</b>
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	OUTRAS REGIÕES
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	OUTRAS REGIÕES
FELIZ COMO ESTÁ	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	ARARANGUÁ
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	ARARANGUÁ
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
FINANCEIRAMEN TE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.



## APÊNCICE E- Respostas dos alunos da 8 ° a 10 ° fase da UFSC Campus Araranguá

Planilha 50- Respostas dos alunos da 8 ° a 10 ° fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1A.

Indicação de data e hora	QUAL SEU CURSO?	QUAL A SUA FASE?	
5/8/2014 13:16:02	Engenharia da Computação	ENTRE 9ºE 10º	M
5/8/2014 13:30:31	Engenharia de Energia	ENTRE 9ºE 10º	F
5/8/2014 13:41:26	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 9ºE 10º	M
5/8/2014 18:05:05	Engenharia de Energia	ENTRE 9ºE 10º	F
5/8/2014 20:49:11	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 9ºE 10º	M
5/27/2014 16:04:29	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 9ºE 10º	F
5/29/2014 12:27:01	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 9ºE 10º	F
5/29/2014 12:28:17	Tecnologias da Informação e Comunicação	ENTRE 9ºE 10º	M

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 51- Respostas dos alunos da 8 º a 10 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1B.

O quanto você está disposto a cumprir metas?	Você se considera uma pessoa comunicativa?	Sente confiança para liderar um grupo?	Você considera ser a pessoa certa para empreender por conta própria?	Se não: Pretende empreender junto a uma organização pública ou privada:
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	NÃO
MUITO	QUANDO NECESSÁRIO	SIM	SIM	
SE NECESSÁRIO	QUANDO NECESSÁRIO	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	
MUITO	TIMIDA(O)	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	SIM	SIM
SE NECESSÁRIO	SIM	QUANDO DOMINO O ASSUNTO	NÃO	SIM
SE NECESSÁRIO	SIM	SIM	SIM	
MUITO	SIM	SIM	SIM	
MUITO	SIM	SIM	NÃO	SIM

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 52- Respostas dos alunos da 8 º a 10 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1C.

Que tipo de risco você assumiria?	Você está apto a se adaptar a novas situações ?	Perante um conflito, você:	Você é governado pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados ?	Você conhece todos seus pontos fortes e fracos?
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	ALGUNS
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	QUANDO NECESSÁRIO	SIM
CALCULADOS	QUANDO NECESSÁRIO	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO ESPERA QUE SE RESOLVA	QUANDO NECESSÁRIO	ALGUNS
CALCULADOS	SIM	NATURALMENTE	SEMPRE	SIM
CALCULADOS	SIM	SERVE DE MEDIADOR	SEMPRE	SIM
NÃO ASSUME RISCOS	SIM	PROCURA O LADO COM A RAZÃO	SEMPRE	ALGUNS

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da  
UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 53- Respostas dos alunos da 8 º a 10 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1D.

Sua autoconfiança é:	Como você definiria seu humor?	Quando você tem iniciativa?	Você possui autocontrole?	Como você se posiciona quando recebe sugestões e opiniões?
REGULAR	INTROSPECTIVO	SEMPRE	SEMPRE	ESTA SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
REGULAR	EQUILIBRADO	SEMPRE	SEMPRE	ESTA SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTA SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTA SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SEMPRE	ESTA SEMPRE ATENTO A SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA	BEM HUMORADO	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	TEM AS PRÓPRIAS CONVICÇÕES
BOA	BEM HUMORADO	SEMPRE	SEMPRE	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES
BOA		SEMPRE	EM ALGUMAS CIRCUNSTÂNCIAS	SE SENTE SEGURO COM VÁRIAS SUGESTÕES E OPINIÕES

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da UFSC Campus Araranguá, maio2014.

Planilha 54- Respostas dos alunos da 8 º a 10 º fase da UFSC  
Campus Araranguá. Parte1E.

<b>Para você uma pessoa bem sucedida é :</b>	<b>Qual é seu objetivo de vida?</b>	<b>Qual a sua região de origem ?</b>
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
FELIZ NAS RELAÇÕES SOCIAIS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SUL
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	ARARANGUÁ
PROCURAR NOVOS DESAFIOS	SEM OBJETIVO SER BEM SUCEDIDO EM	ARARANGUÁ
FELIZ COMO ESTÁ	TUDO	SANTA CATARINA
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	SER BEM SUCEDIDO EM TUDO	SANTA CATARINA
FINANCEIRAMENTE REALIZADA	ATINGIR STATUS NA SOCIEDADE	SANTA CATARINA

FONTE: Pesquisa que analisa o perfil empreendedor dos alunos da  
UFSC Campus Araranguá, maio2014.

